FEDIS HORECA

ASAMBLEA GENERAL
HIP MADIRD – 17 DE FEBRERO DE 2026

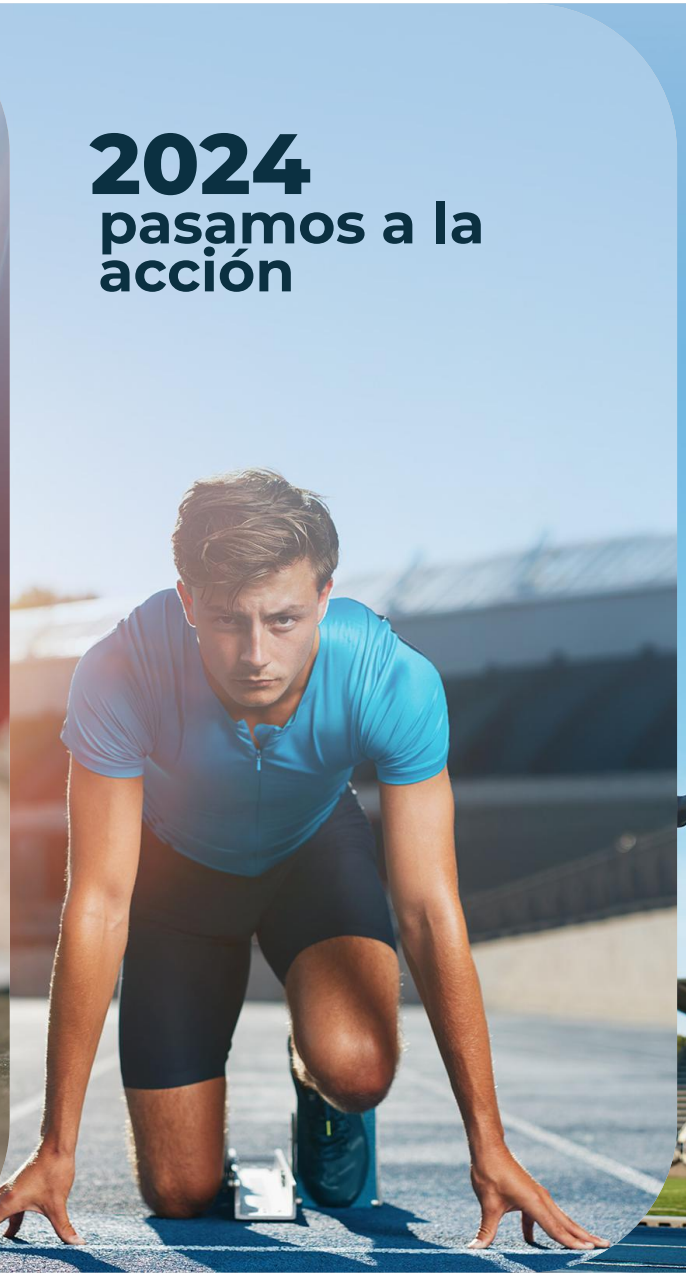
3 años de evolución

balance / crecimiento / resultados

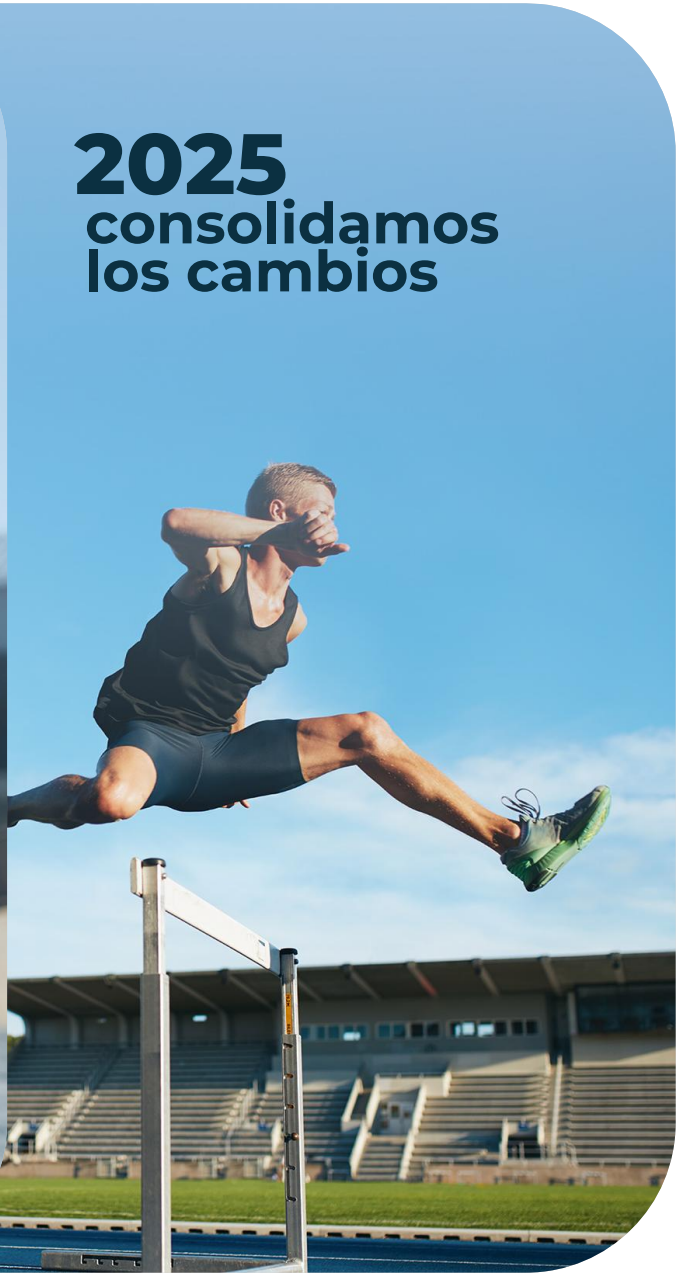
3 años de evolución

2023
un año de impulso

2024
pasamos a la acción



2025
consolidamos los cambios



2023-2026

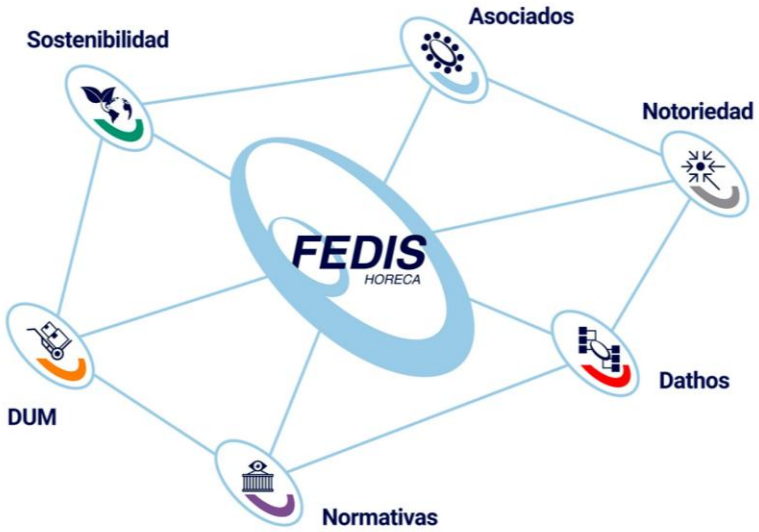
¿cómo hemos llegado hasta aquí?

2023
El equipo directivo y los asociados deciden dar un giro a la Federación
Ocupar el espacio que merece la distribución en la cadena de suministro del canal HORECA
Dotar a la asociación de un plan estratégico global con objetivos claros y medibles

Ordenamos nuestros objetivos

Y los llenamos de acciones

2023



Estos 6 pilares los transformamos en un cubo

2023

6 pilares 6 caras del cubo

El primer paso para abrir una nueva etapa

Cargamos cada pilar de iniciativas

DATHOS

2023

- Guía de distribuidores
- Base de datos
- Fedis Dathos
- Encuesta de Ventas
- Costes de distribución
- Estudios envases absentismo

2023

DUM

- Administración Pública
- Smart Distribution AECOC
- Repartidores SEPE-SOC
- Zonas de Bajas Emisiones
- Exoneración CAP

2023

NOTORIEDAD

- Prensa
- Nueva Web Asociaciones
- Jornadas HDE FSI
- Convención
- Redes Sociales LinkedIn Youtube
- Premio Nacional

SOSTENIBILIDAD

Caja reutilizable

Flotas de vehículos

Envase reutilizable

2023

NORMATIVAS

Asesoría Jurídica Nacional

CEGROB EU

Legislación

2023

SOCIOS

SIH
QLZ
CCX

Alimentación
FRESH/CONG.

Asambleas
locales

Nuevas
Asociaciones

Argumentario
FEDIS

Pasamos a la acción

2023

2024

COMPROMISO

IMPLICACIÓN

BENEFICIOS

Un año de impulso

EVENTOS
PROYECTOS
CTP
RED DE CONTACTOS
ESTRUCTURA
PROVEEDORES
ESTUDIOS E INFORMES
DUM
COMUNICACIÓN Y MARKETING
2024
Pasamos a la acción

2024

Pasamos a la acción

EVENTOS

Agenda de reuniones generales
Nuevo Formato Convención
Jornadas Especiales

PROYECTOS

Caja reutilizable
Datos de Ventas
Formación
Captación de Talento

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Soporte agencia externa
Creación de medios: revista, newsletter, linkedin
Nueva web: plataforma de servicios

2024
Pasamos a la acción

CTP

Comités de trabajo de proyectos
Implicar a 30 empresas de expertos
Trabajar en iniciativas/proyectos

RED DE CONTACTOS

Acuerdos con organizaciones clave, estableciendo acuerdos y marcando objetivos: HDE / AECOC / FSI / Ministerios / Ayuntamientos / UNO / CITET...

DUM

Uno de los pilares de la misión de la distribución
Intervenir con soluciones en cualquier Ayuntamiento
Generar una red de contactos a nivel técnico y político

2024

Pasamos a la acción

ESTUDIOS E INFORMES

Dar un salto más allá de las ventas: costes de distribución, absentismo...

ESTRUCTURA

Necesitamos cambios para afrontar crecimientos reales

+ personas
+ marketing
+ ubicación
+ presupuesto (+300%)
+ socios (+900)

PROVEEDORES

Dar entrada como vía de financiación

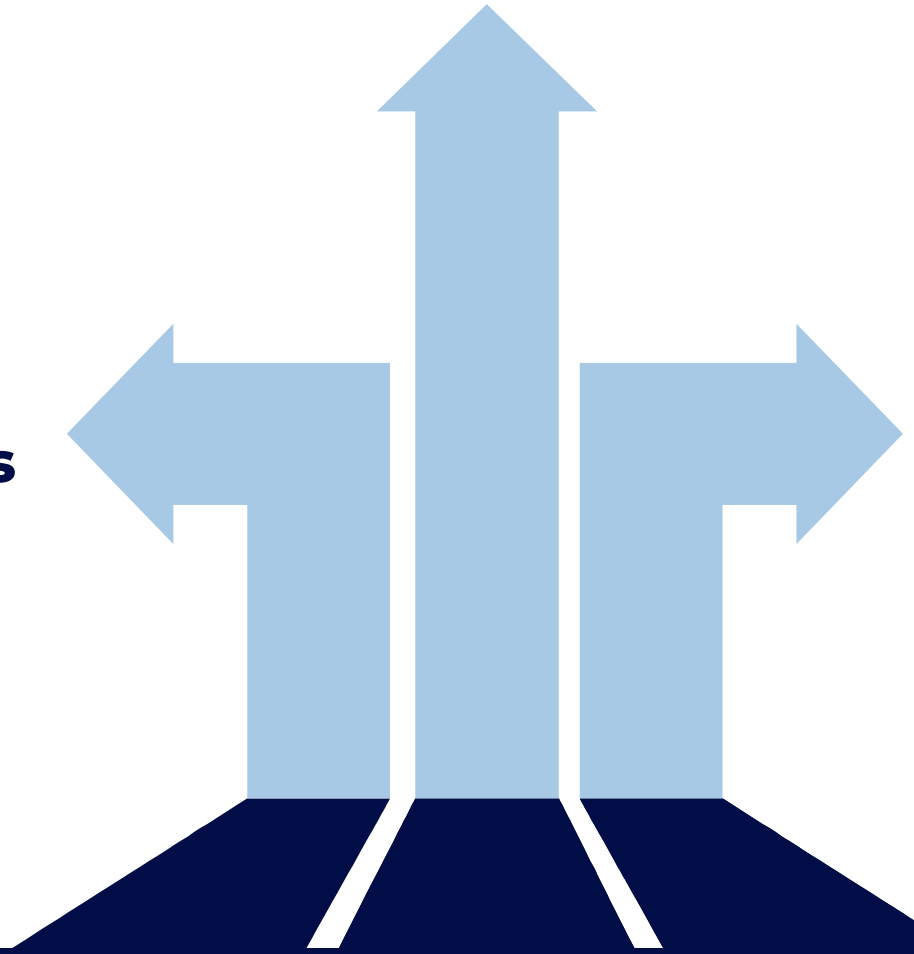
Aportar soluciones de interés

Ganar expertise en temas concretos:

digitalización
flotas eléctricas

Consolidar el crecimiento

Esfuerzo permanente orientado a resultados



Ajustar, mejorar y ampliar las iniciativas

2025

LinkedIn

2.025
seguidores

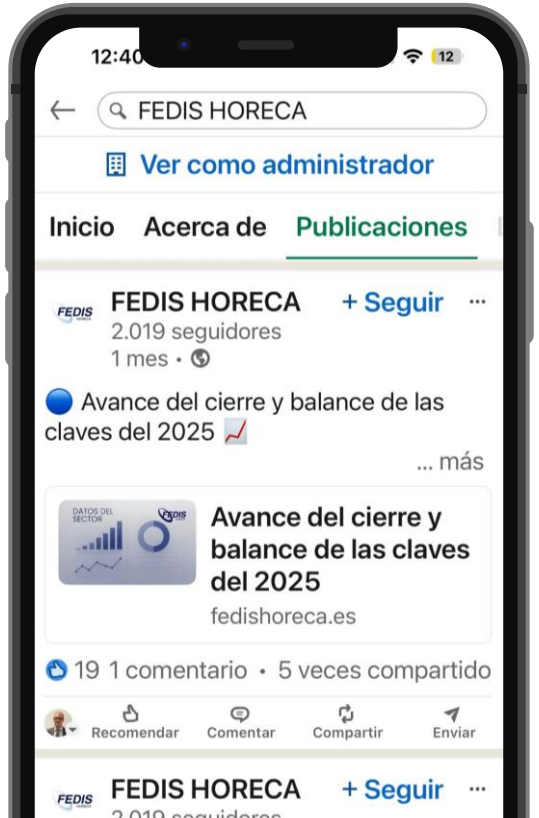
ENERO 2026

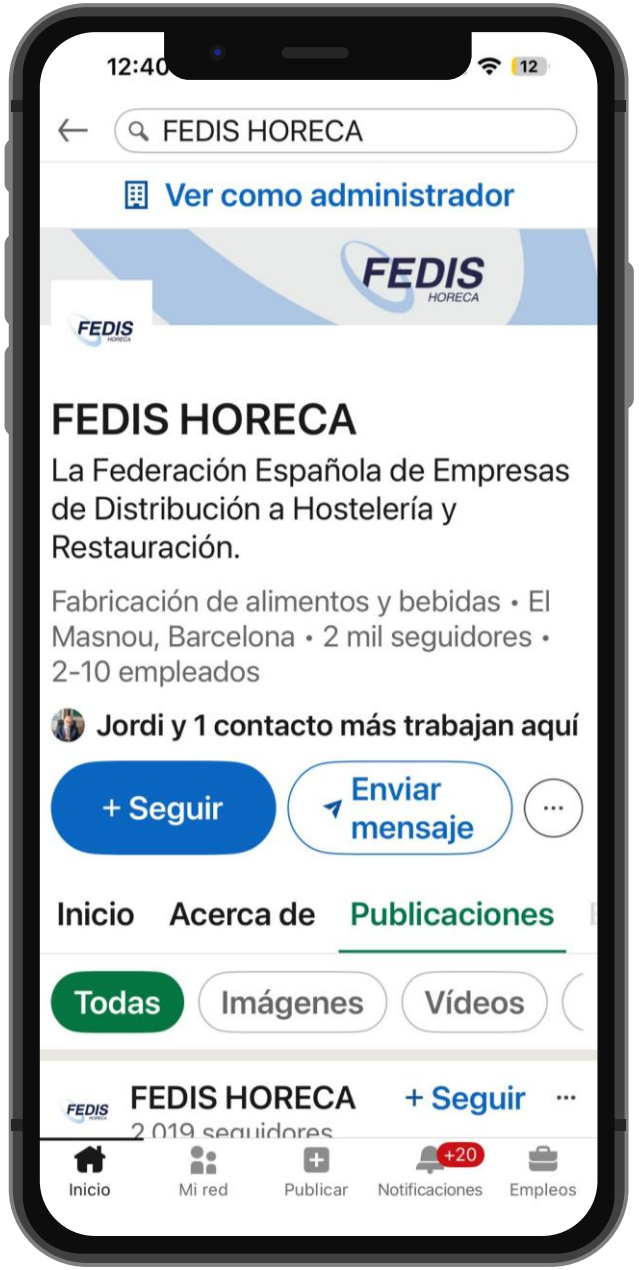
1.142
seguidores

ENERO 2025

674
seguidores

ENERO 2024





Web

Una herramienta básica de trabajo

919

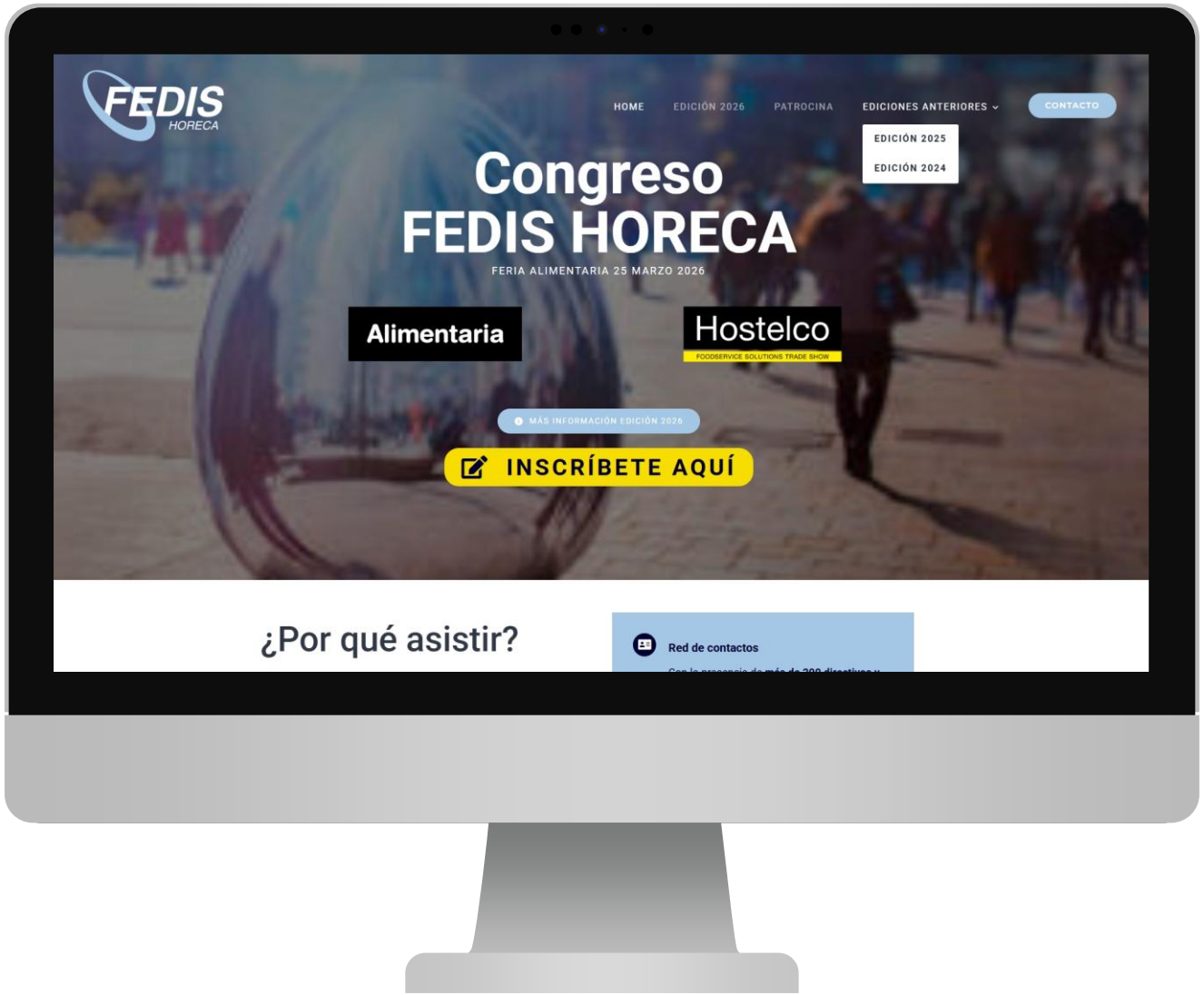
Usuarios únicos mensuales

4.236

Páginas vistas mensuales

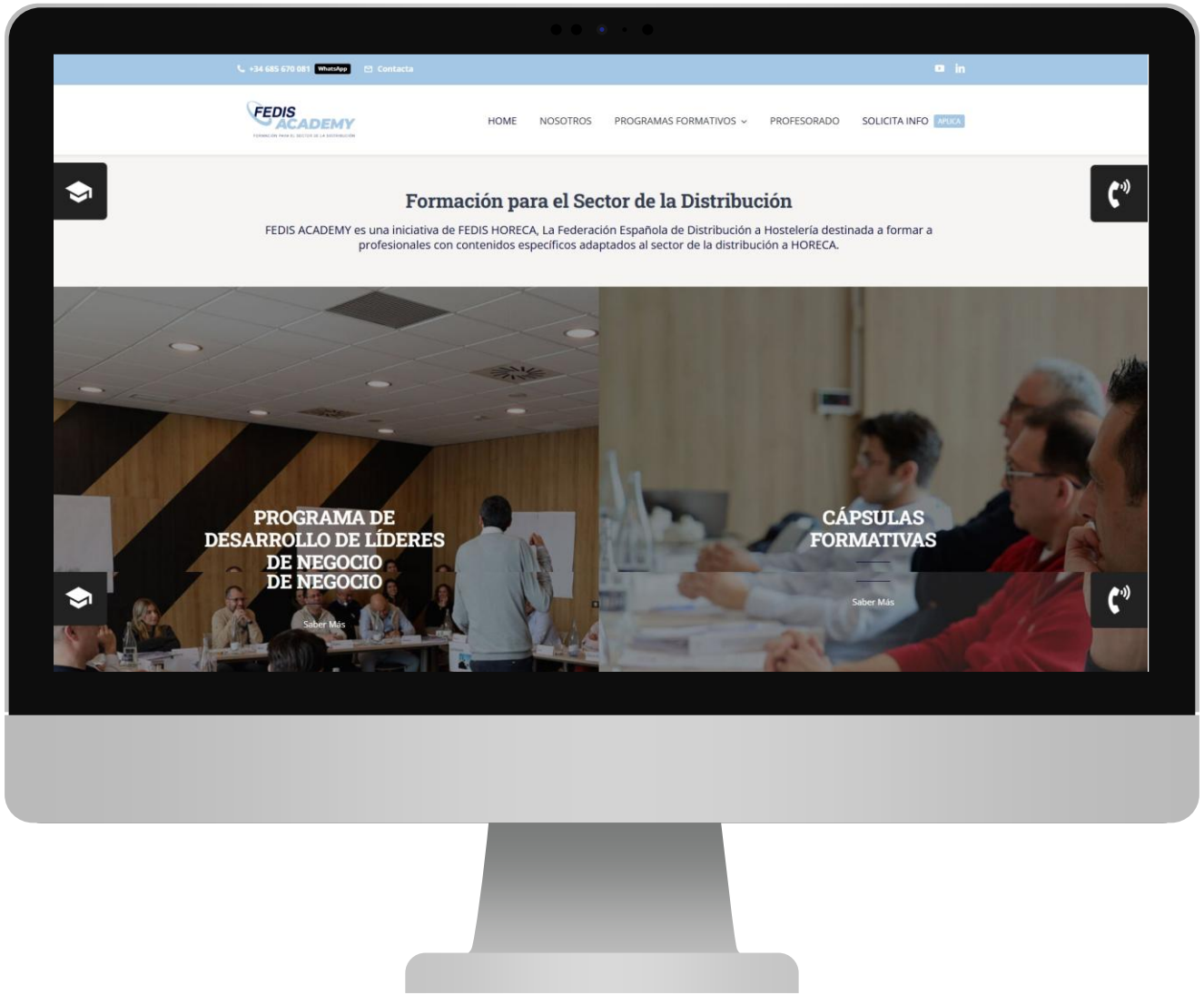
Otras webs temáticas

Creamos un Micro-site para cualquier iniciativa



Otras webs temáticas

Al nivel de las grandes organizaciones



Otras webs temáticas

2.750

visualizaciones mensuales

4.94

visualizaciones mensuales

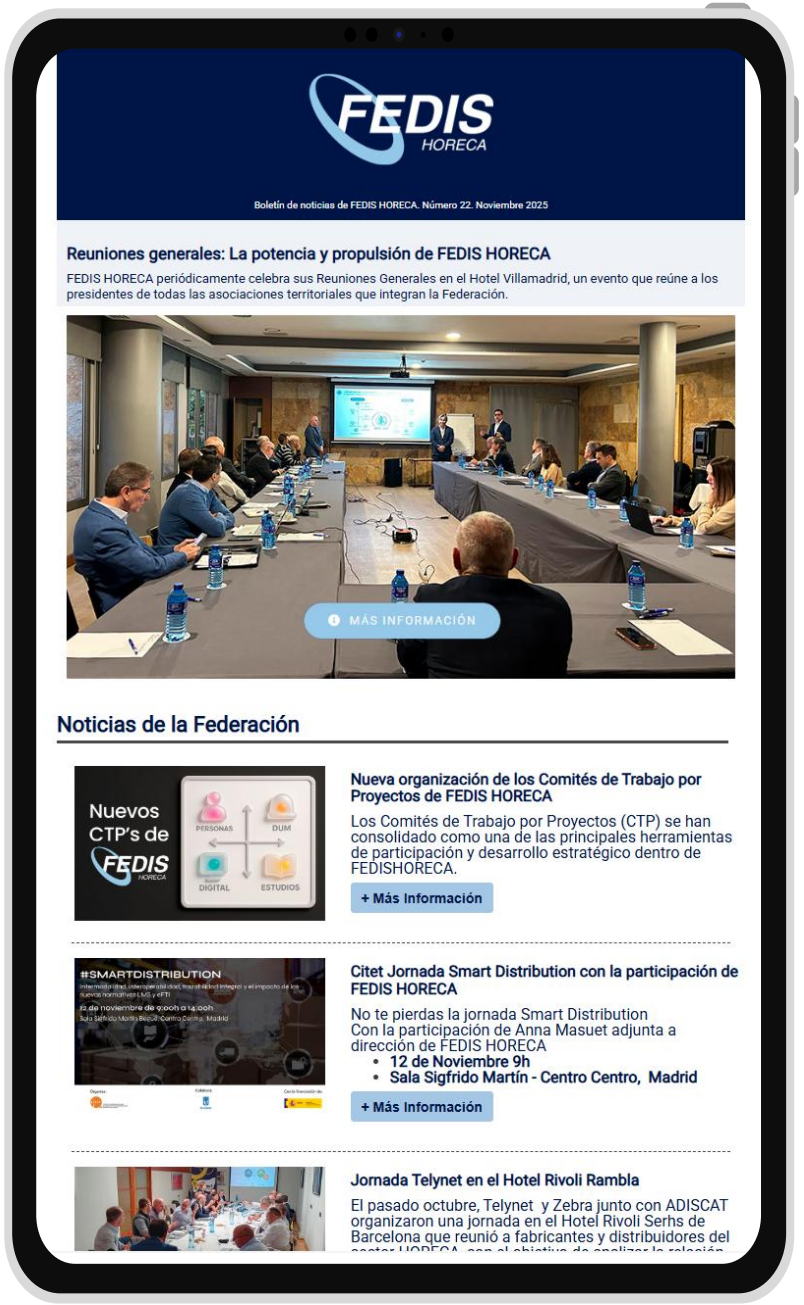
Cada proyecto con su personalización. Apoyando su difusión en las RRSS

Newsletter

2.870
Receptores mensuales

12
Números al año

Desde Enero 2024, cada mes
Las noticias más relevantes...



Revista

1.000

envios socios en papel

4.500

Contactos edición digital

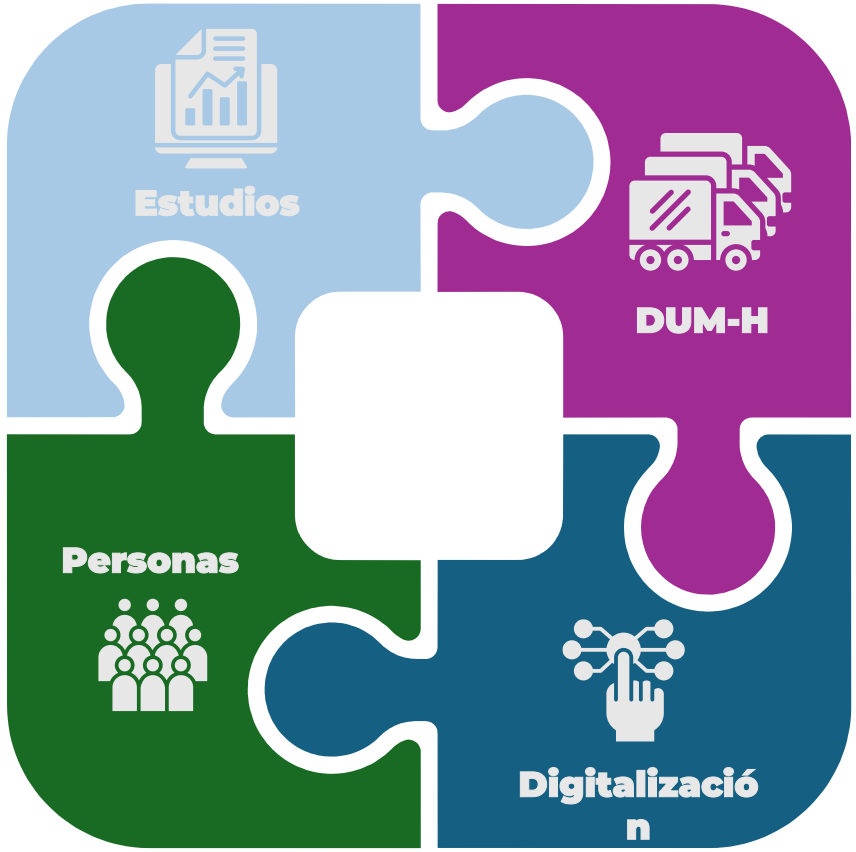
Comités de trabajo de proyectos

4
Comités técnicos

32
Participantes especializados

16
Reuniones trabajo

28
Horas de análisis



Eventos destacados

Congreso Nacional

6
Horas

+200
asistentes

23
ponentes

11
patrocinadores

Eventos destacados

Congreso Sud

6
Horas

+100
asistentes

18
ponentes

8
patrocinadores

Eventos destacados

Congreso Norte

6
Horas

+50
asistentes

14
ponentes

6
patrocinadores

Otros eventos

Asambleas territoriales y otras Jornadas

18
jornadas

+500
asistentes

+60
ponentes

+30
temáticas

Acuerdo con otras entidades

Celebramos periódicamente reuniones con organizaciones colaboradoras dentro del sector marcando hojas de ruta conjuntas

Acuerdos con proveedores

Creamos un pack de colaboración para todos aquellos proveedores que son de interés para los asociados. De 0 a +40 en 3 años

Nuevos socios y asociaciones

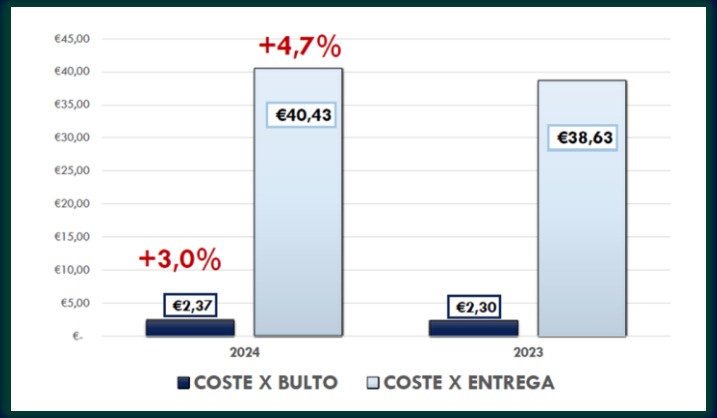
Y trabajamos continuamente con la opción de crecer en numero socios, con un crecimiento en 3 años de más de 100 almacenes, alcanzando los 920 asociados.

3 grandes proyectos

2025

Creamos nuevos estudios y más completos

Ventas mensuales base 80K PDV

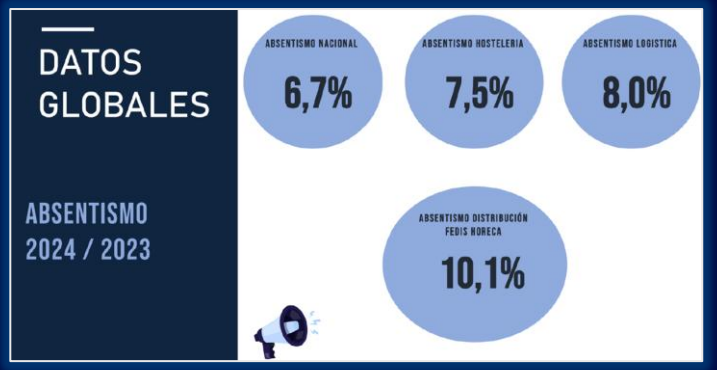


Costes distribución 13 comunidades

2025

Creamos nuevos estudios y más completos

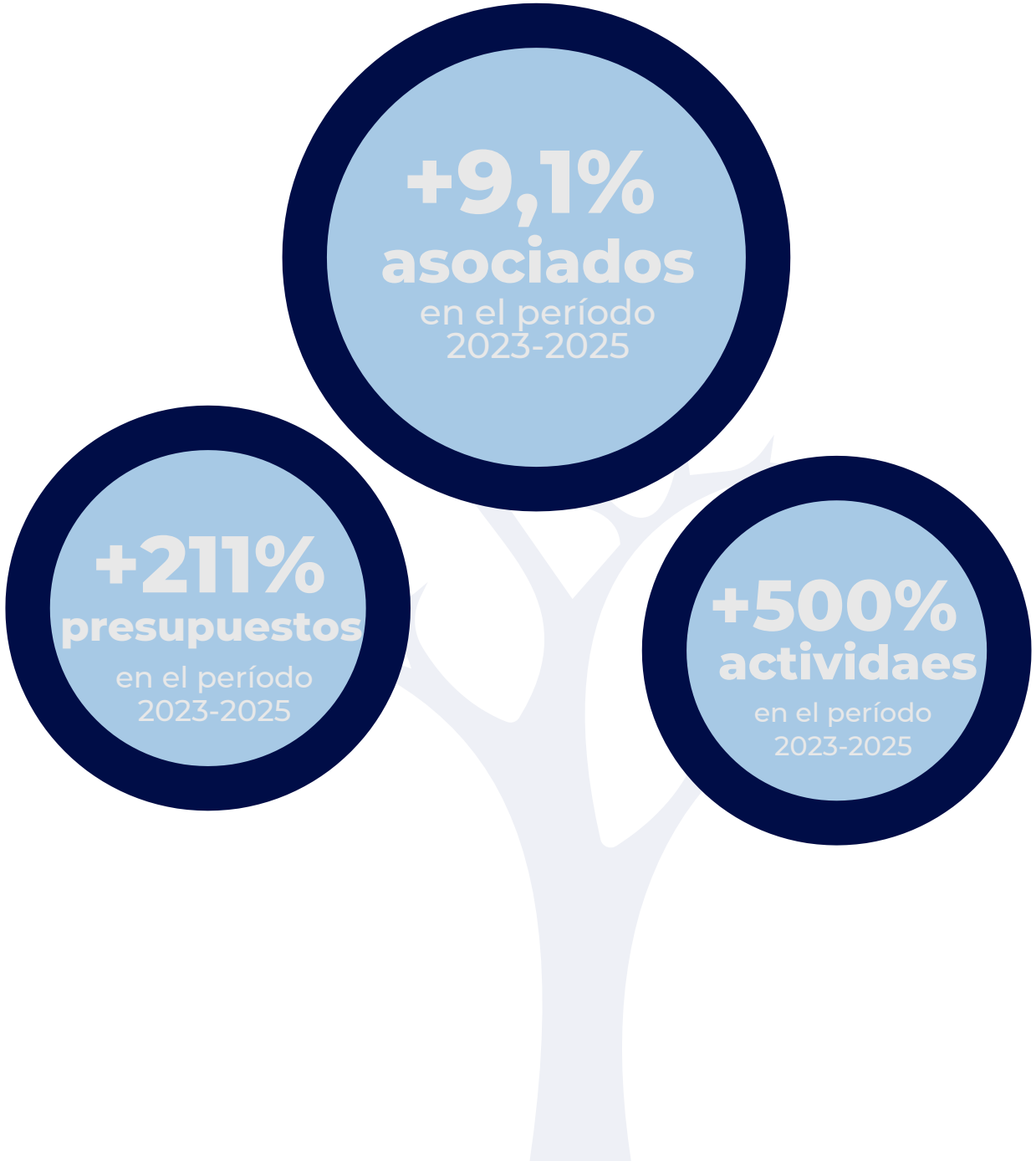
Total envases 2024/2023



% Absentismo sobre +4000 empleados

2023 - 2025

Crecimiento Económico Asociados Actividades



CONCLUSIÓN

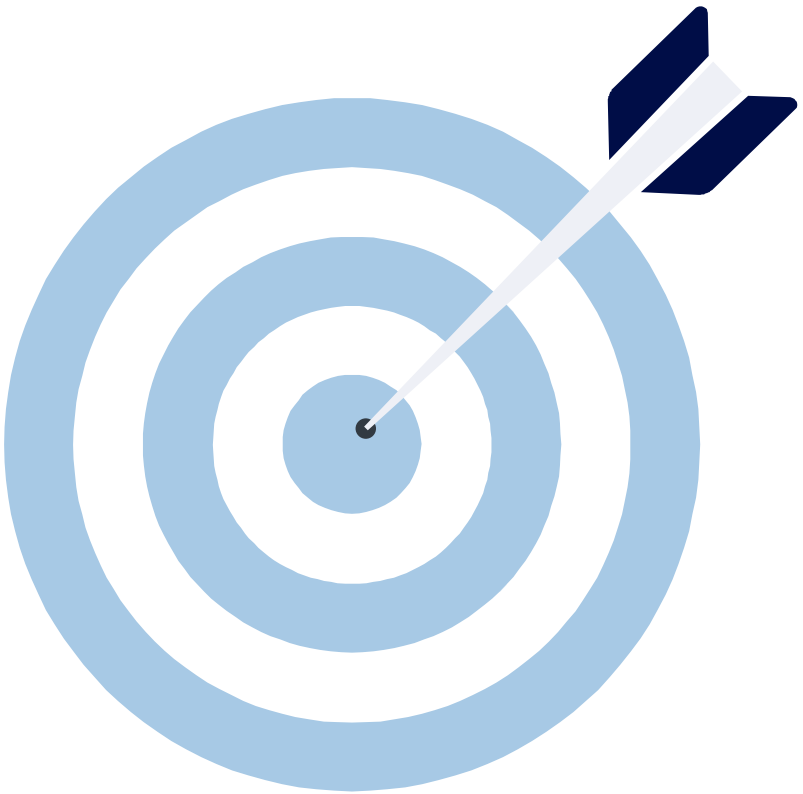
En los últimos 3 años hemos realizado un esfuerzo por parte de todos (asociados, proveedores, colaboradores, equipo FEDIS...) con 3 objetivos muy claros:

Notoriedad de la Federación

Proyectos de transformación del sector

Ser
+ GRANDES
Estar
+ UNIDOS

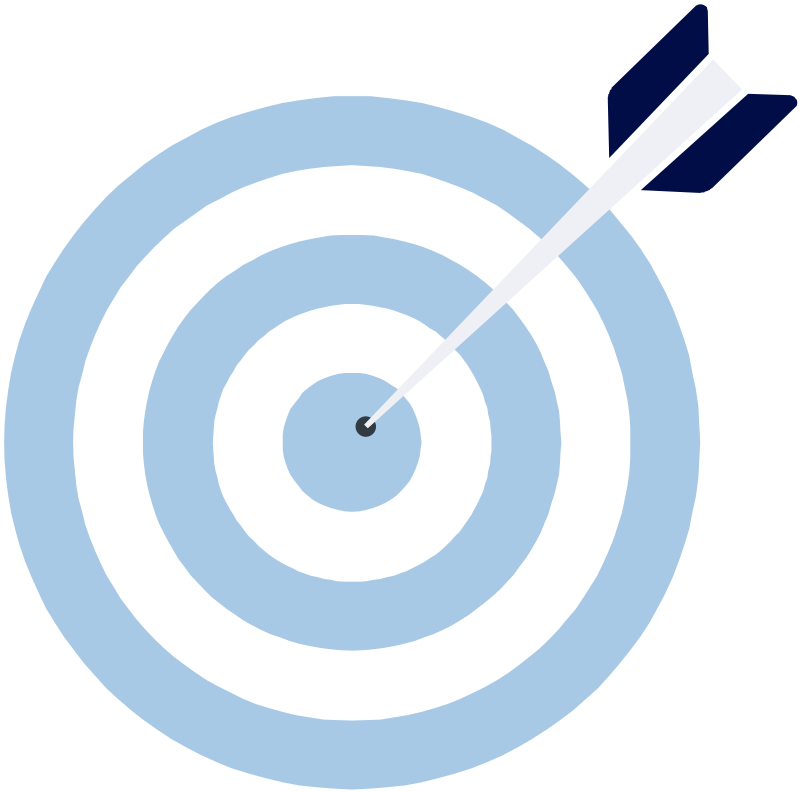
Retos 2026



¿Qué nos preocupa actualmente? ¿A que nos enfrentamos?

- Unas **cifras planas** los últimos 24 meses
- Una **climatología extrema**
- Unas **tarifas irreales**
- Saturación continua en **promociones e incentivos sin efecto**
- Unos **costes que crecen mucho más que unos márgenes** estancados e insuficientes
- Una **falta de talento** en posiciones de reparto o comercial
- **Normativas DUM** hacen cada día más complejo repartir y dar un servicio correcto
- Un **canal off-line que se vuelve omnicanal**
- Un **cash&carry que ocupa el rol de distribuidor** con reglas de off-line
- Un **mundo digital / online** que también llega al hostelero
- Unas nuevas **leyes de reciclaje**
- Un hostelero cada día con **más restricciones y obligaciones**

Retos 2026



¿Qué haremos? ¿Cuáles son los Planes de Acción?

- **Trabajaremos desde los CTP** con el máximo numero de expertos e iniciativas
- **+ Formación es + Futuro**. Ampliaremos con acciones ad-hoc.
- Nuevas **propuestas y acuerdos en DUM-H** local y nacionalmente, con más pruebas piloto
- Buscar la **implicación del Fabricante** es clave
- Creceremos en **contactos políticos y profesionales**
- Buscaremos **subvenciones al sector**
- Seguiremos ganando **notoriedad**
- Ampliaremos el **proyecto Fedis Jobs** a todas las áreas del negocio
- Completaremos el **lanzamiento de Fedis Dathos** en 2026
- Buscaremos como liderar e intervenir en los **proyectos de reciclaje**
- Arrancaremos **nuevos proyectos**

Tenemos el poder de transformar y provocar cambios

Se nos escucha y se nos tiene en cuenta

Somos esenciales

Somos una organización líder del sector

FEDIS HORECA

sin distribución
no hay hostelería

ASAMBLEA GENERAL
HIP MADIRD – 17 DE FEBRERO DE 2026

FEDIS

HORECA