



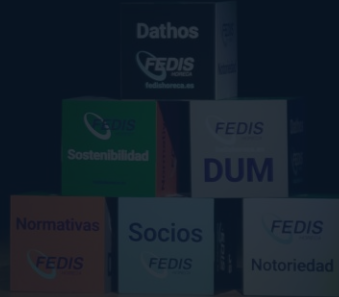
DESDE 2008

# FEDIS

## HORECA

La Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración

FEDIS



PRESENTACIÓN PARA DITRIBUIDORES

[www.fedishoreca.es](http://www.fedishoreca.es)

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Constituida en 2008, la Federación representa al sector de empresas de **Distribución a HORECA**, que, como actividad principal, comercializa y distribuye las bebidas y los productos de alimentación a los **más de 300.000 establecimientos** existentes en España.

REPRESENTAMOS  
DESTACAMOS  
SOLUCIONAMOS

INTERLOCUTAMOS  
PROPONEMOS  
AVANZAMOS



EMPRESAS  
**920**

Asociadas a  
FEDIS HORECA

EMPLEADOS  
**35.000**

Del Sector Distribución  
Representados

VEHÍCULOS  
**30.000**

De Reparto  
Comercial

ESTABLECIMIENTOS  
**200.000**

Puntos  
de Venta

BULTOS  
**1.000<sub>MM</sub>**

Bultos repartidos  
cada año

VENTAS  
**12.500<sub>MM</sub>€**

Facturación  
o Ventas

DEL SECTOR  
**60%**

Representado  
por FEDIS HORECA

CRECIMIENTO  
**+3%**

Incremento  
Anual del Sector

# MIEMBROS

15 ASOCIACIONES REGIONALES



Asociación de Distribuidores de Pastelería y Alimentación de Salamanca

**ADISALAVA**

**ASDIBENA**

adishoreca  
cantabria

**ADISTHAL**



**ADIBEVA**

ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES  
DE BEBIDAS DE VALLADOLID



**ADISBECU**



**ADISBASK**

ASOCIACION DISTRIBUIDORES HORECA EUSKADI  
EUSKADIKO HOREKA BANATZAILEN ELKARTEAK

**ABEDISHA**

Asociación Burgalesa de Empresarios de Distribución  
para Hostelería y Alimentación



**adisab**

ASOCIACIÓN BURGALESA DE  
DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS

**ADISGA**



ASOCIACIÓN  
DISTRIBUIDORES A HORECA  
Comunidad Valenciana



ASOCIACION DE EMPRESAS DE DISTRIBUCION  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**GIBAK**

# MIEMBROS ASOCIADOS

## GRANDES GRUPOS DE DISTRIBUCIÓN



# MIEMBROS DE ASOCIACIONES

## EMPRESAS DESTACADAS





## La Federación Europea de Distribuidores de Bebidas

### FEDIS HORECA ESTÁ ASOCIADA A CEGROBB

CEGROBB es el portavoz oficial del sector de la distribución de bebidas ante las instituciones comunitarias y las organizaciones de la Unión Europea, cuyo objetivo principal es defender sus intereses.

**FEDIS HORECA ostenta la vicepresidencia** representada por **Rafael Perez**, Vicepresidente de FEDISHORECA, Presidente de ADISHORECA y Gerente de DIPRIMAR.



# COLABORADORES

## ORGANIZACIONES

### CDE

Entidad que agrupa a los productores de cerveza de España.



### Ecovidrio

Entidad sin ánimo de lucro para recoger envases de vidrio en España.



### AECOC

Asociación empresarial que reúne Industria y Distribución.



### Alimentaria

Salón líder de alimentación, bebidas y gastronomía.



### CDE

Entidad que agrupa a los productores de cerveza de España.



### Ecovidrio

Entidad sin ánimo de lucro para recoger envases de vidrio en España.



### FSI

Organización que agrupa a directivos y propietarios HORECA.



Explorando un mundo sin mapas

### HDE

Organización empresarial que representa HORECA.



### HIP

Salón dedicado a la innovación en hostelería.



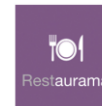
### Hostel Co

Plataforma de innovación y negocio para el canal HORECA.



### Restaurama

Salón celebrado dentro del marco de Alimentaria Barcelona.



### Recircula

Plataforma para implantar un modelo de economía circular.



# COLABORADORES

## PROVEEDORES



# NUESTROS OBJETIVOS

«ELEGIR, FOMENTAR Y LIDERAR»

**FEDIS HORECA**, junto con las 13 Asociaciones Empresariales territoriales, 7 grupos de distribución propia de los grandes fabricantes de bebidas y centrales de compra, además de otras empresas independientes **representa** de manera integral el sector de la distribución a HORECA.

**SMART  
DISTRIBUTION**



**ECONOMÍA  
CIRCULAR**



**MÁXIMA  
SOSTENIBILIDAD**



LIDERAZGO



RESPONSABILIDAD  
SOCIAL



COLABORACIÓN



COMPROMISO



INTEGRIDAD



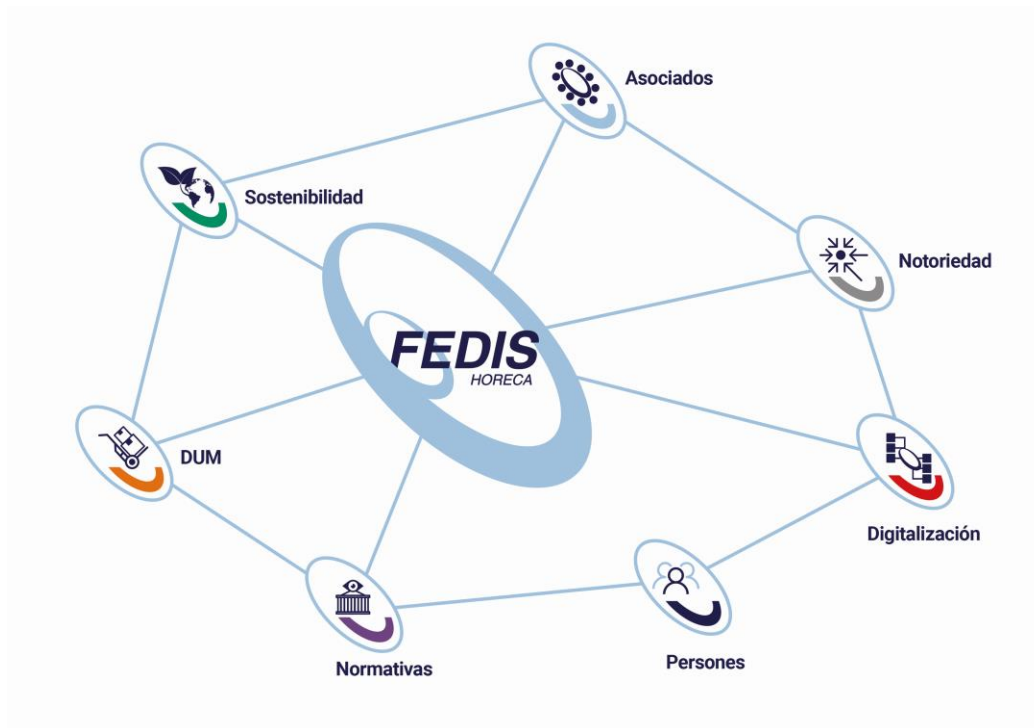
INNOVACIÓN

# PROYECTOS

## DE LA FEDERACIÓN

La Federación tiene un plan disruptivo y de transformación en sus objetivos y funciones englobados en **7 pilares temáticos**.

Cada pilar a su vez está formado por distintos asuntos y desafíos que afectan al sector. Abordamos estas áreas **para progresar, impulsando la transformación social y económica en el ámbito de la distribución.**



# EL PROYECTO MEDIOAMBIENTAL

MÁS IMPORTANTE DE LA DISTRIBUCIÓN A HOSTELERÍA

QUE  
PERMITIRÁ ELIMINAR  
EL 80% DE LAS  
CAJAS DE CARTÓN

En 5 años ahorrará:



# FEDIS BOX

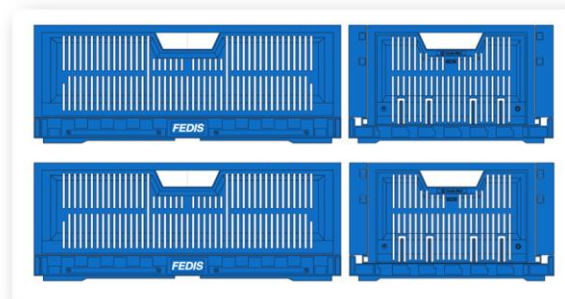
LA CAJA SOSTENIBLE PARA PICKING



UN PROYECTO RESPONSABLE  
UN COMPROMISO CON EL PLANETA  
LA SOSTENIBILIDAD A TODOS LOS NIVELES

# FEDISBOX

## CAJAS PLEGABLES DE COMPRA



## CAJAS PLEGABLES DE ALQUILER

# CONDICIONES

DISPONIBLE SOLO PARA ASOCIADOS

PRECIO ALQUILER / DÍA



0,011 € / DÍA

PRECIO COMPRA  
CAJA 600X400X240

9,99 €



PRECIO COMPRA  
CAJA 400X300X240  
CON TAPAS

11,38 €



# FEDIS DATHOS

EL PROYECTO QUE NOS CONECTA CON EL PODER DEL BIG DATA

Extracción automatizada y mensual de todas las ventas desde el ERP de cada Distribuidor. FEDIS DATHOS es la agrupación de toda la información de ventas real, que **de más de 200 Distribuidores** se extrae todos los meses, y que permite parametrizar, categorizar y analizar las compras de más de **200.000 Puntos de Venta de Hostelería**.



**FEDIS DATHOS**  
INFORMACIÓN HORECA

**UVE**  
route to market  
data intelligence

**NIQ**

# EN CIFRAS



500

Fabricantes



100

Distribuidores



120K

Puntos de Venta

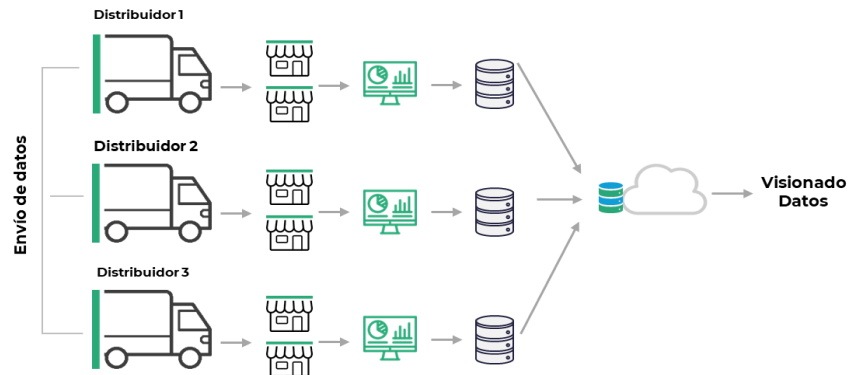


20MM

Consumidores

# ESQUEMA OPERATIVO

GESTIONAR CONOCIMIENTO CON REPORTS TOTAL CATEGORÍA



## 3 OPCIONES DE PARTICIPACIÓN DEL DISTRIBUIDOR Y SOCIO INVERSOR

PROVEEDOR DE DATOS AUTOMATIZADOS DESDE SU ERP RECIBIENDO REMUNERACIÓN

SOCIO INVERSOR EN LA SOCIEDAD DE FEDIS DATHOS QUE INCLUYE SER PROVEEDOR DE DATOS

CLIENTE FINAL CON VENTAJAS SOBRE LA TARIFA DEL PANEL STANDARD DE UNA CATEGORÍA

# FORMACIÓN 2025

## DESARROLLO PARA DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS

- La única adaptada al Sector de la Distribución de Hostelería
- Título expedido por Fundación Empresa de la Universidad de Navarra

Presentamos el programa de Formación para Directivos y Mandos Intermedios adaptado para empresas de la Distribución a Hostelería. Un programa abordado mediante **180 horas lectivas** a lo largo de un curso de **10 meses de duración**.

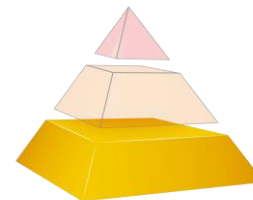
Fundación  
Empresa  
Universidad  
de Navarra



Barna Consulting Group

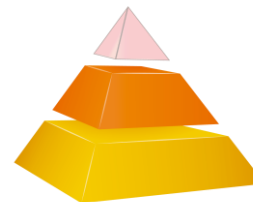
## PREPARACIÓN

Diseño y Validación del Programa



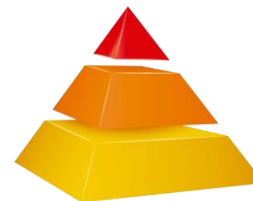
## IMPARTICIÓN

10 Sesiones Lectivas



## EVALUACIÓN

Seguimiento continuo y planes de acción



# ESPECIALIDADES



## 01

### Management

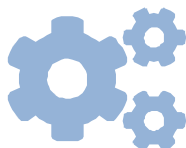
- Desarrollo personal
- Habilidades directivas
- Liderazgo



## 02

### Dirección RR.HH.

- Administración de RRHH
- Políticas de RRHH
- Influencia
- Negociación Interpersonal
- Gestión del Conflicto



## 03

### Dirección Comercial/ Marketing

- Plan de Negocio
- Gestión Comercial
- Calidad de Servicio
- Fidelización de Clientes
- Estrategia de Marketing



## 04

### Gestión Económica, financiera y Fiscal

- Análisis
- Planificación
- Estrategia fiscal
- Contabilidad financiera
- Analítica



## 05

### Operaciones Logística y Distribución

- Operaciones
- Organización Negocio
- Análisis y Optimización



## 06

### Implementación del Cambio

- Transformación Digital
- Implantación de Planes de Negocio

# DURACIÓN

## UBICACIONES Y PRECIO DEL CURSO

- **60% Más económico que las escuelas internacionales de negocio**
- **15% Descuento para asociados de FEDIS HORECA**



**MADRID**



**BARCELONA**

**PRECIO PARA ASOCIADOS**

**9.500 €**

**PRECIO PARA NO ASOCIADOS 12.000€**

# DUM

CARGA, DESCARGA Y ZBE

## 240 KG

Por Cliente

## 50 KM

Por Día

## 20-25

Pedidos por parada

Las variables del sector son muy distintas por pesos y distancias, así como en tiempos al resto de Distribución que se dirige a Hostelería, o a los transportes de mercancías urbanos.



**Recogemos más del 70% de las bebidas en envase reutilizable con la logística inversa.**



**Somos MICROHUBS: operamos desde un almacén a 5-15 km de distancia de la zona de reparto.**

# ZONA CID

## NECESIDADES Y DEMANDAS DEL SECTOR

- **Cercanía**

Las zonas deben estar cerca de los clients por el notable peso y volumen. **20 kg x caja x 12 cajas = 240 kg x cliente**

- **Disponer de suficientes áreas reservadas**

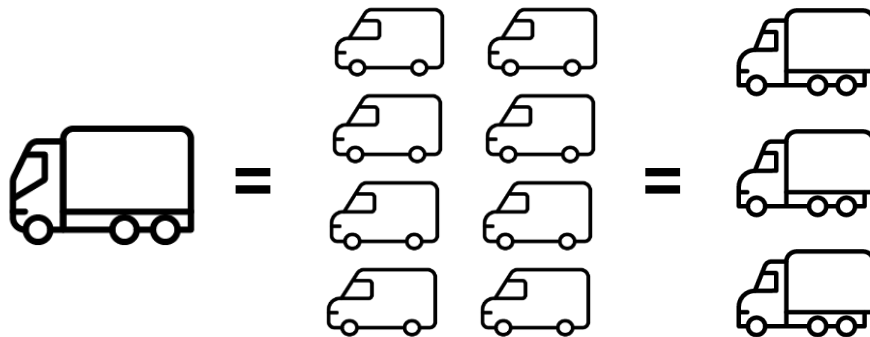
Para realizar la actividad y tipología de camiones.

- **Tiempo proporcional a densidad establecimientos**

Con un promedio de 20 minutos por cliente el limite de 30 minutos es insuficiente.

- **Sin límite horario mientras se trabaja**

Cuando se realiza la logística inversa se tarda más tiempo



1 camión de 7,5 toneladas = 8 furgonetas = 3 camiones de 3,5 toneladas

## LA LIMITACIÓN DE PESO SIGNIFICA:

+ CAMIONES

+ EMISIONES

+ OCUPACIÓN DE ESPACIO CID

# TRABAJAMOS CON



**AECOC**  
La Asociación de Fabricantes  
y Distribuidores



- Ayuntamientos
- Prevención Riesgos Laborales
- Fusos | Mercedes

# PARA LOGRAR

## AYUDAS Y SUBVENCIONES

Para renovar flotas y tiempo para realizar la gestión.

## FLEXIBILIDAD Y EXENCIONES

Para dar servicio a la hostelería y satisfacer adecuadamente la demanda del consumidor.

# NOTORIEDAD

## Y DIFUSIÓN MEDIÁTICA

### Web y Microsite

www.fedishoreca.es  
congreso.fedishoreca.es

### Newsletter

Boletín mensual digital  
3.000 Suscriptores

### Revista FEDISNEWS

Revista impresa y digital trimestral  
5.000 Lectores

### Redes Sociales y Canales

Youtube    LinkedIn

### Presencia en Medios

RTVE    Caternews    La Vanguardia    El País  
La Sexta    CanalDis    El Periódico    RNE



## Presentación para Distribuidores 2024



EL PAÍS



CanalDis

el Periódico

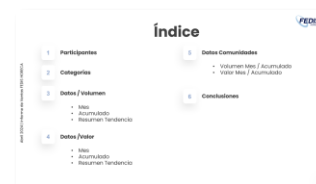
rne

YouTube

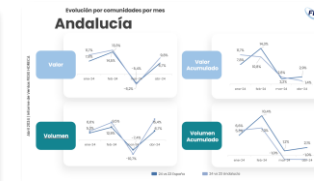
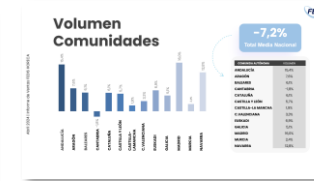
# INFORME DE VENTAS MENSUAL

¡Los datos de la Hostelería de España a tu alcance!

Proporcionamos un informe de ventas mensual, más completo que nunca. Con categorías de **volumen/valor en Bebidas y Alimentación**. Por mes y acumulado, con la tendencia resumida. **También informado por Comunidades Autónomas**.



Presentación para Distribuidores 2024





# PREMIOS FEDIS HORECA

CON UN JURADO A NIVEL NACIONAL DEL SECTOR HORECA

---

La temática de la entrega de premios en 2025 será la **SOSTENIBILIDAD**

Son un reconocimiento sin precedentes en el Sector de la Distribución a HORECA.  
Serán entregados anualmente en el Congreso Nacional FEDIS HORECA.

# BENEFICIOS PARA ASOCIADOS

01

## PARTICIPAR Y DECIDIR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL SECTOR

- DAR VALOR AL REPARTO LOGÍSTICO
  - ✓ Monetizar el coste logístico
  - ✓ Dignificar la labor del repartidor
- MINIMIZAR LA MOROSIDAD
  - ✓ Modelo de cobro
  - ✓ Compartir estudios y estadísticas

02

## NETWORKING CON EL SECTOR

03

## REUNIONES / JORNADAS TÉCNICAS / CONVENCIONES ANUALES

04

## RECIBIR INFORMACIÓN CONTINUA

- LEGISLACIÓN / NORMATIVAS / ORDENANZAS NAC / REG / LOCAL
- REVISTA FEDIS NEWS CUATRIMESTRAL
- NEWSLETTER MENSUAL
- LINKEDIN / RRSS / TV YOUTUBE

05

## SER REPRESENTADO

- AYUNTAMIENTOS / GENERALITAT / MINISTERIOS / AAPP

06

## REUNIONES / JORNADAS TÉCNICAS / CONVENCIONES ANUALES

- LEGALES
- MERCADO
- AAPP

07

**ACCESO A EVENTOS DEL SECTOR**

- HIP
- ALIMENTARIA & HOSTELCO
- WINE WEEK
- FOOD SERVICE INSTITUTE
- AECOC CONGRESOS

08

**CONDICIONES, AYUDAS Y SUBVENCIONES**

- VEHÍCULOS
- ASNEF
- FORMACIÓN
- CONVERSIA

09

**ACUERDOS Y EXCEPCIONES CON AAPP**

- TACOGRAFOS
- ZONAS C/D - ZBE
- LIMITES DE PESOS

10

**PROYECTOS COMUNES DEL SECTOR**

- FEDIS DATHOS
- CAJA REUTILIZABLE PICKING
- UTILIZAR MEDIOS NOTORIEDAD PUBLICIDAD EMPRESA

11

**ACUERDOS DE FORMACIÓN CON AAPP LOCALES**

- SOC / SEPE / OTROS

12

**PERTENECER Y PROTAGONIZAR**

- PRESTIGIO / SER ESCUCHADO / REALIZAR LOBBY / CAUSAS COMUNES DEL SECTOR
- RENTABILIZAR PARA TU NEGOCIO LOS MEDIOS COMUNICATIVOS DE LA FEDERACIÓN



# ÚNETE A NOSOTROS



[info@fedishoreca.es](mailto:info@fedishoreca.es)



685 670 081