Informe de Ventas

Encuesta Junio 2024

Periodo Acumulado

FEDIS HORECA

Índice

1 **Participantes**

2 **Categorías**

3 **Datos / Volumen**

- Mes
- Acumulado
- Resumen Tendencia

4 **Datos /Valor**

- Mes
- Acumulado
- Resumen Tendencia

5 **Datos Comunidades vs Nacional**

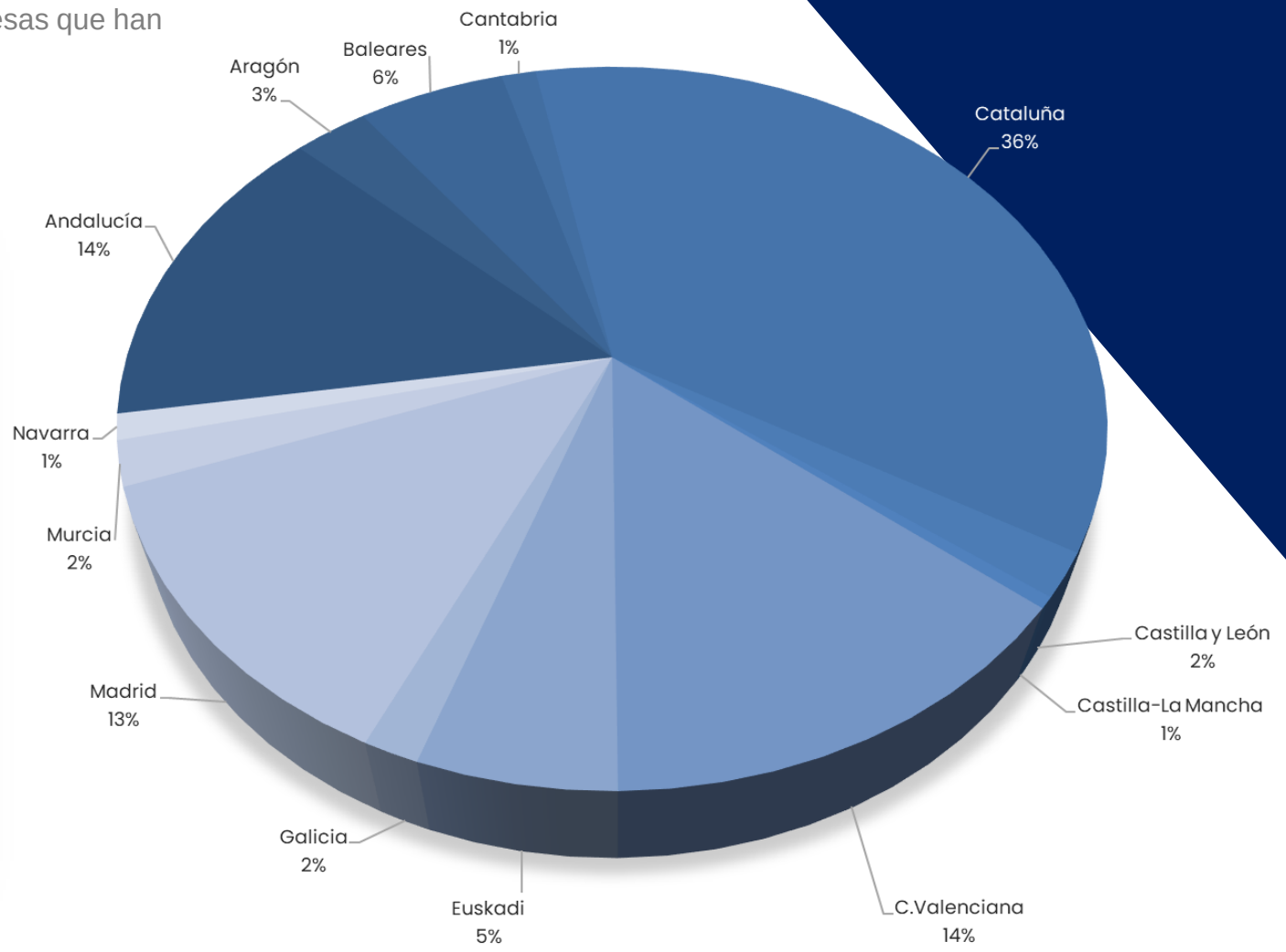
- Volumen Mes / Acumulado
- Valor Mes / Acumulado

6 **Análisis y Conclusiones**

Participantes

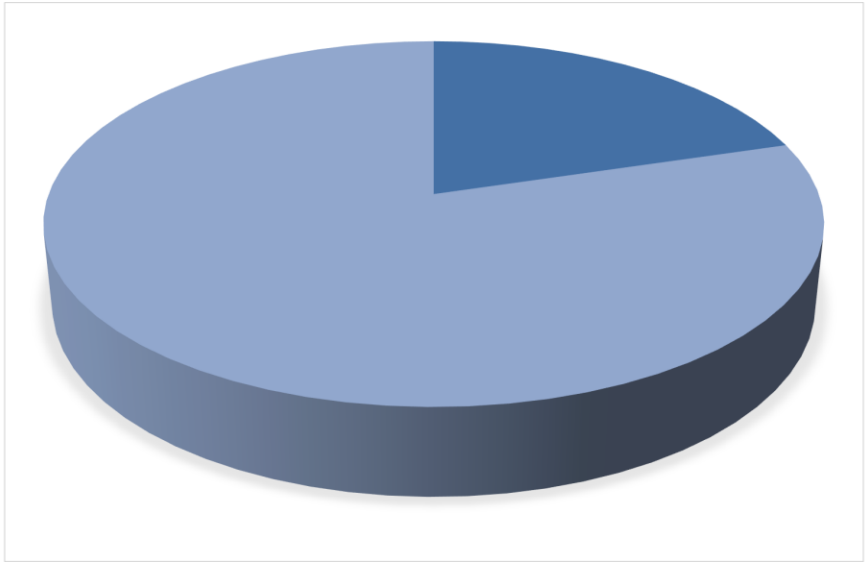
Representamos el peso en facturación de las empresas que han respondido en la encuesta

Andalucía	14%
Aragón	3%
Baleares	6%
Cantabria	1%
Cataluña	36%
Castilla y León	2%
Castilla-La Mancha	1%
C.Valenciana	14%
Euskadi	5%
Galicia	2%
Madrid	13%
Murcia	2%
Navarra	1%



* Se ha establecido una base fija des de enero para el cálculo del YTD

Acumulado Año



Categorías

Representa la división entre Bebidas y Resto de Productos a nivel media nacional.

Bebidas

79,6 %

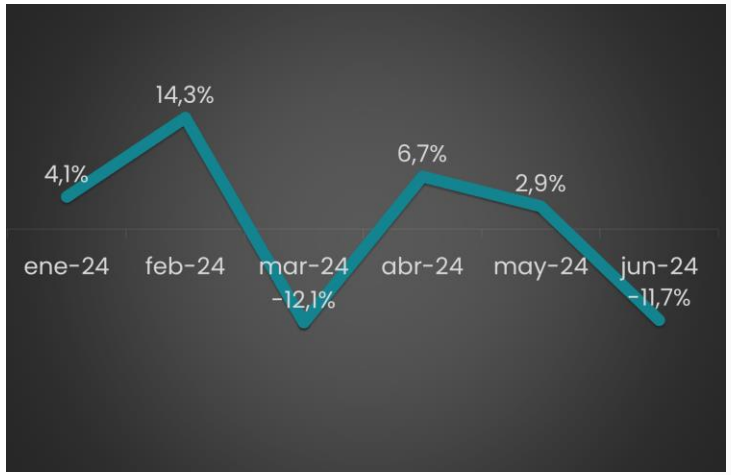
Alimentación

20,4 %

Global Volumen Junio

Global

Mes a mes



Volumen 24 vs 23

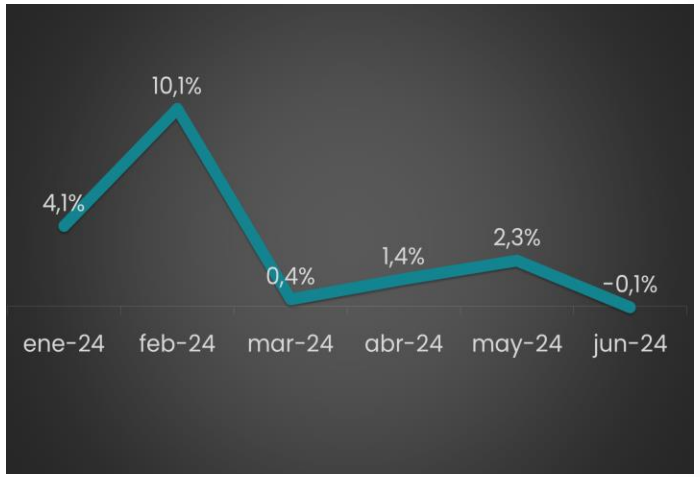
Bebidas

Volumen 24 vs 23

Global Volumen | YTD

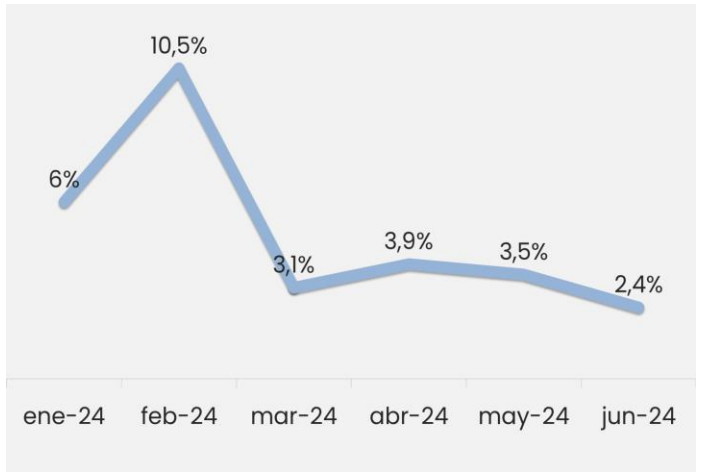
Mes a mes

Global



Volumen 24 vs 23

Bebidas

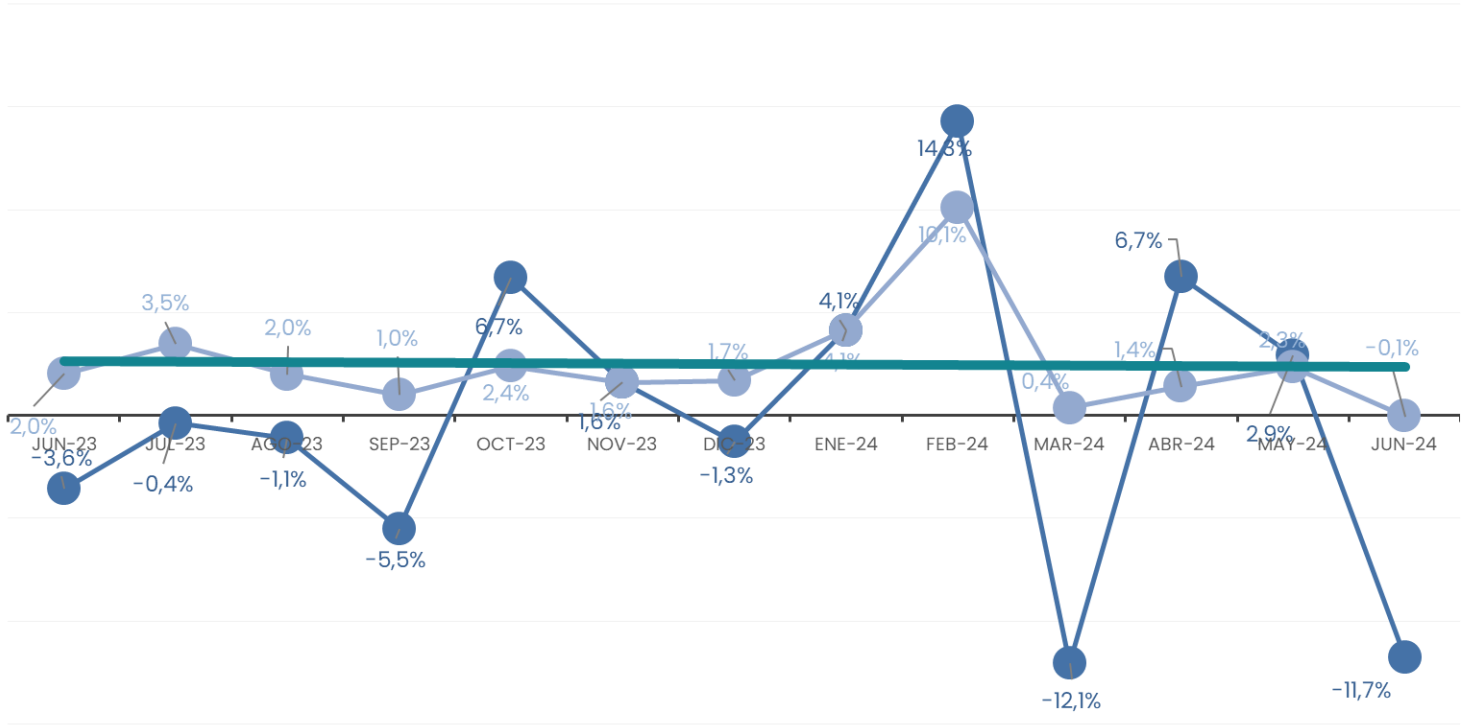


Volumen 24 vs 23

Global Volumen | YTD

Global

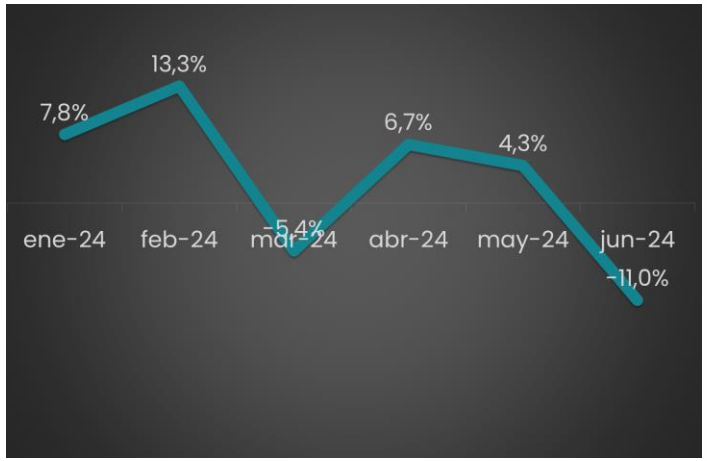
Tendencia



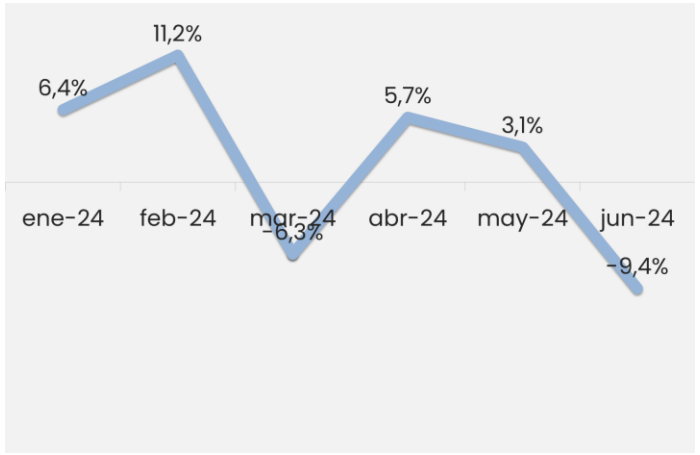
Volumen 24 vs 23 vs 22 | Acum. Vol. 24 vs 23 vs 22 | Lineal acum. Vol. 24 vs 23 vs 22

Global Valor Junio

Global



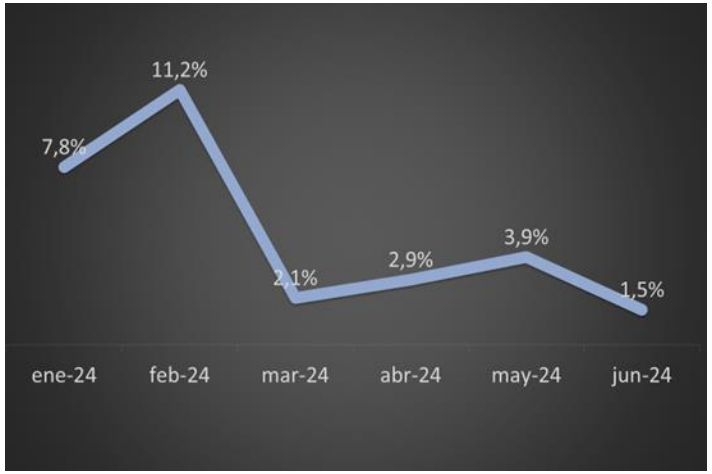
Bebidas



Global Valor | YTD

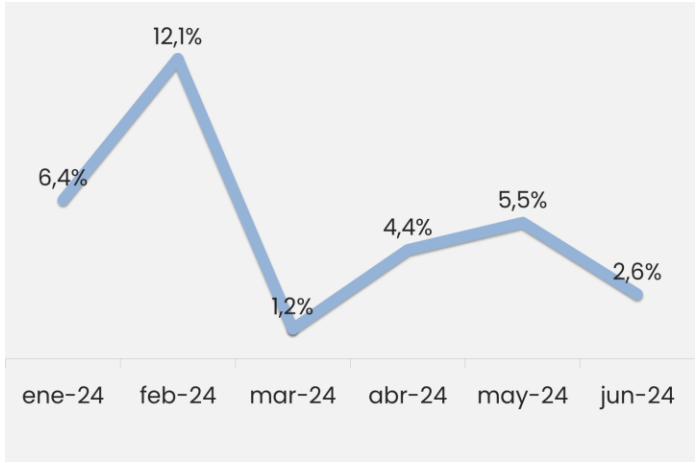
Mes a mes

Global



Valor 24 vs 23

Bebidas



Valor 24 vs 23

Global Valor | YTD

Global

Tendencia

Tablas Global

2024 vs 2023

	Evolución Mensual		Acumulado P4 24	
TOTAL MEDIA NACIONAL	VALOR **-10,2%**	VOLUMEN **-11,7%**	VALOR (€) **1,5%**	VOLUMEN **-0,1%**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VENTAS VALOR (€)	VOLUMEN	ACUM.VALOR (€)	ACUM. VOLUMEN
ANDALUCÍA	-6,6%	-9,0%	5,2%	1,4%
ARAGÓN	-10,2%	-9,3%	4,3%	5,6%
BALEARES	-7,1%	-9,9%	5,7%	0,4%
CANTABRIA	-18,4%	-20,2%	-3,2%	-4,9%
CATALUÑA	-11,7%	-12,7%	-0,8%	-1,5%
CASTILLA-LEÓN	-4,8%	-9,4%	-0,2%	-4,8%
CASTILLA-LA MANCHA	7,7%	-3,4%	-0,6%	7,6%
C.VALENCIANA	-5,1%	-6,9%	6,2%	3,8%
EUSKADI	-21,2%	-16,8%	-3,4%	-2,2%
GALICIA	-16,6%	-19,4%	-4,5%	-7,2%
MADRID	-12,7%	-9,2%	1,1%	0,0%
MURCIA	-15,8%	-17,2%	-5,7%	-4,3%
NAVARRA	-10,0%	-9,4%	3,3%	1,7%

Tablas Global Bebidas

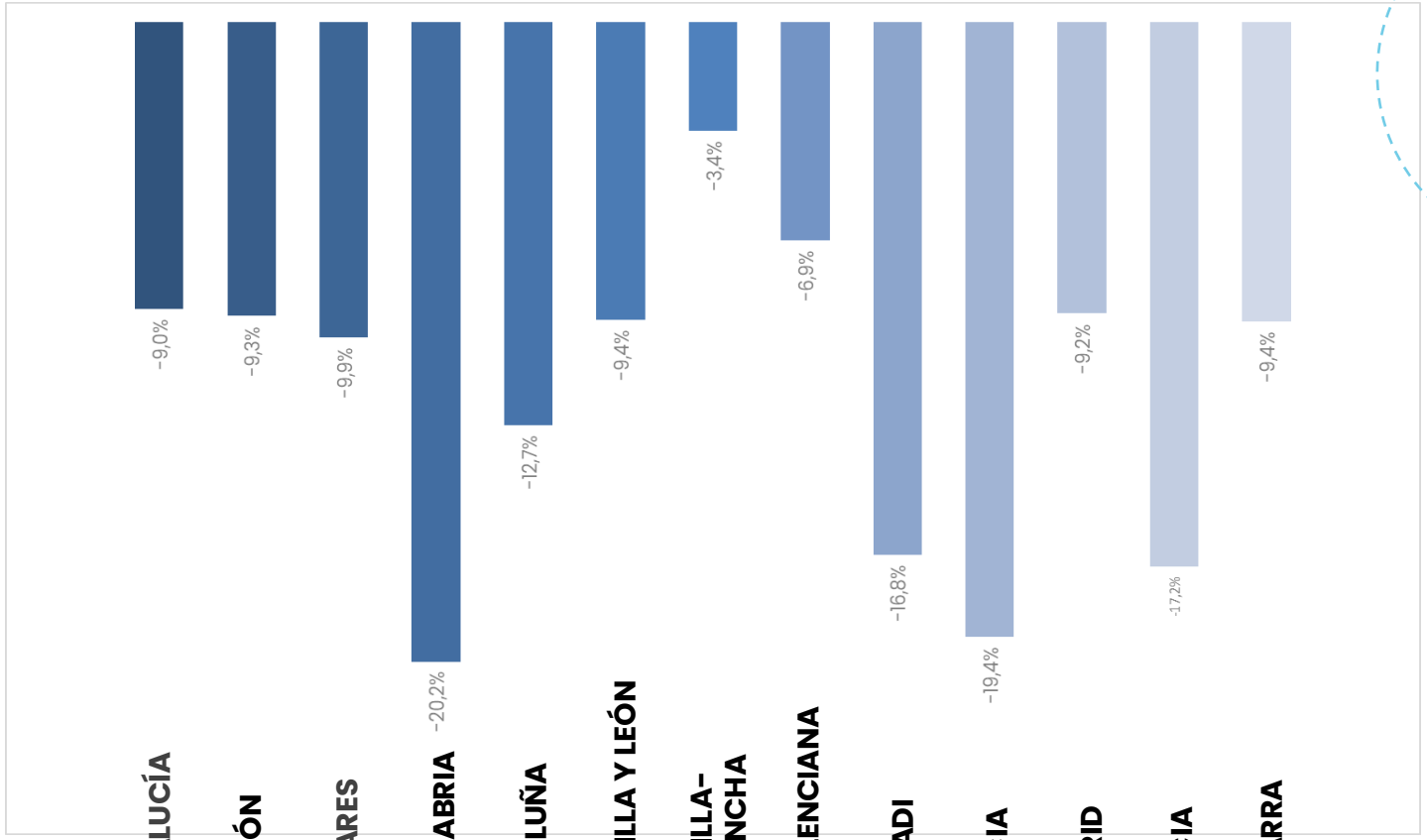
2024 vs 2023

Tendencia

	Evolución Mensual		Acumulado P4 24	
TOTAL MEDIA NACIONAL	VALOR **-9,4%**	VOLUMEN **-9,3%**	VALOR (I) **2,6%**	VOLUMEN **2,4%**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VENTAS VALOR (I)	VOLUMEN	ACUM.VALOR (I)	ACUM. VOLUMEN
ANDALUCÍA	-11,1%	-10,9%	-2,2%	4,3%
ARAGÓN	-10,4%	-9,3%	4,4%	0,9%
BALEARES	-5,8%	-8,2%	7,8%	4,7%
CANTABRIA	0,0%	0,0%	3,9%	3,9%
CATALUÑA	-11,7%	-12,7%	1,8%	-0,6%
CASTILLA-LEÓN	-1,6%	-2,0%	4,0%	3,6%
CASTILLA-LA MANCHA	-6,1%	-10,0%	6,6%	5,7%
C.VALENCIANA	-3,7%	-7,0%	4,9%	6,5%
EUSKADI	-20,8%	-23,1%	1,6%	1,3%
GALICIA	-15,8%	-19,5%	1,2%	-1,2%
MADRID	-12,7%	-8,9%	4,6%	3,7%
MURCIA	-14,0%	-4,4%	4,6%	5,0%
NAVARRA	-8,2%	-5,1%	3,9%	3,9%

Volumen Comunidades

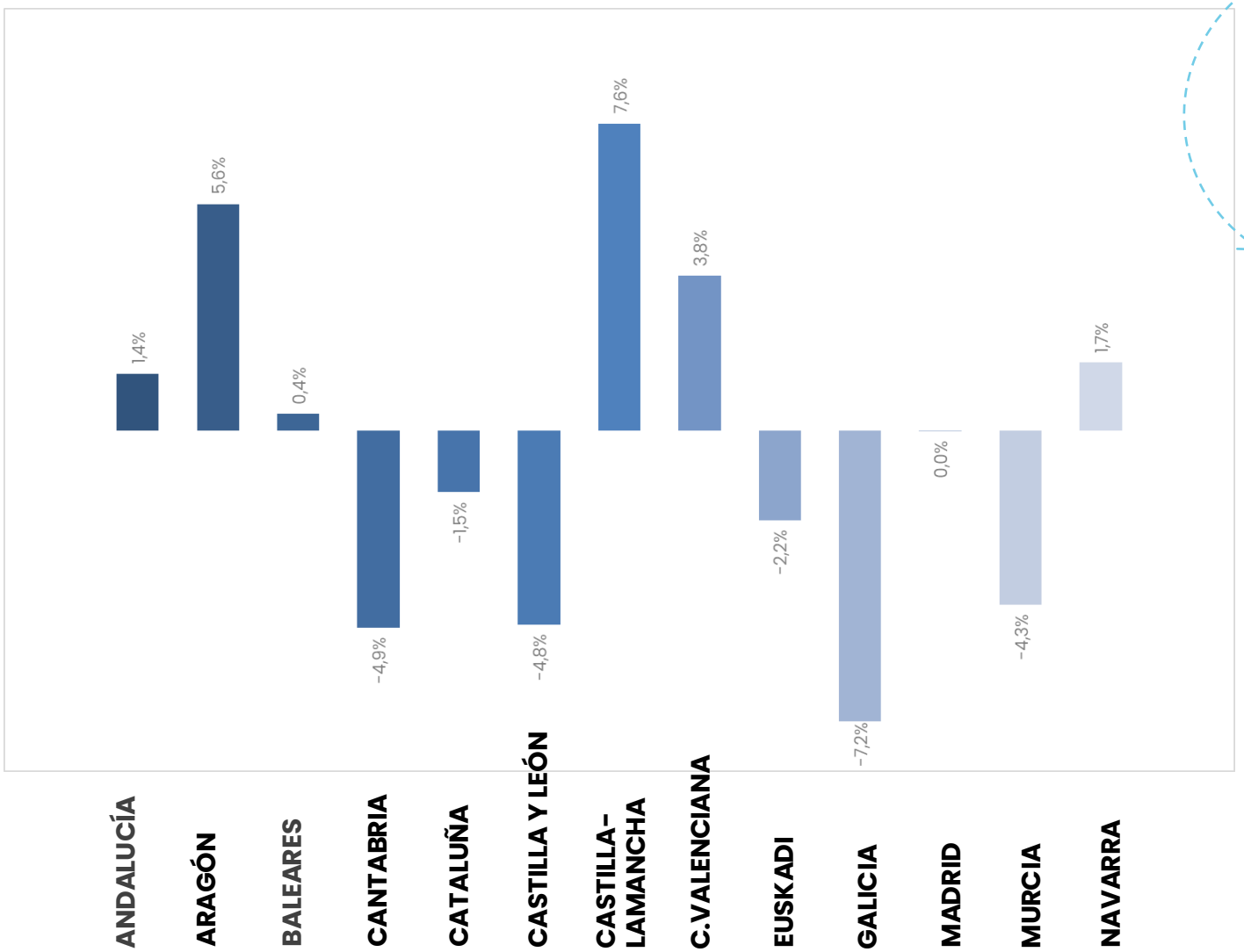


-11,7%

Total Media Nacional

COMUNIDA AUTÓNOMA	VOLUMEN
ANDALUCÍA	-9,0%
ARAGÓN	-9,3%
BALEARES	-9,9%
CANTABRIA	-20,2%
CATALUÑA	-12,7%
CASTILLA Y LEÓN	-9,4%
CASTILLA-LA MANCHA	-3,4%
C.VALENCIANA	-6,9%
EUSKADI	-16,8%
GALICIA	-19,4%
MADRID	-9,2%
MURCIA	-17,2%
NAVARRA	-9,4%

Volumen Comunidades YTD

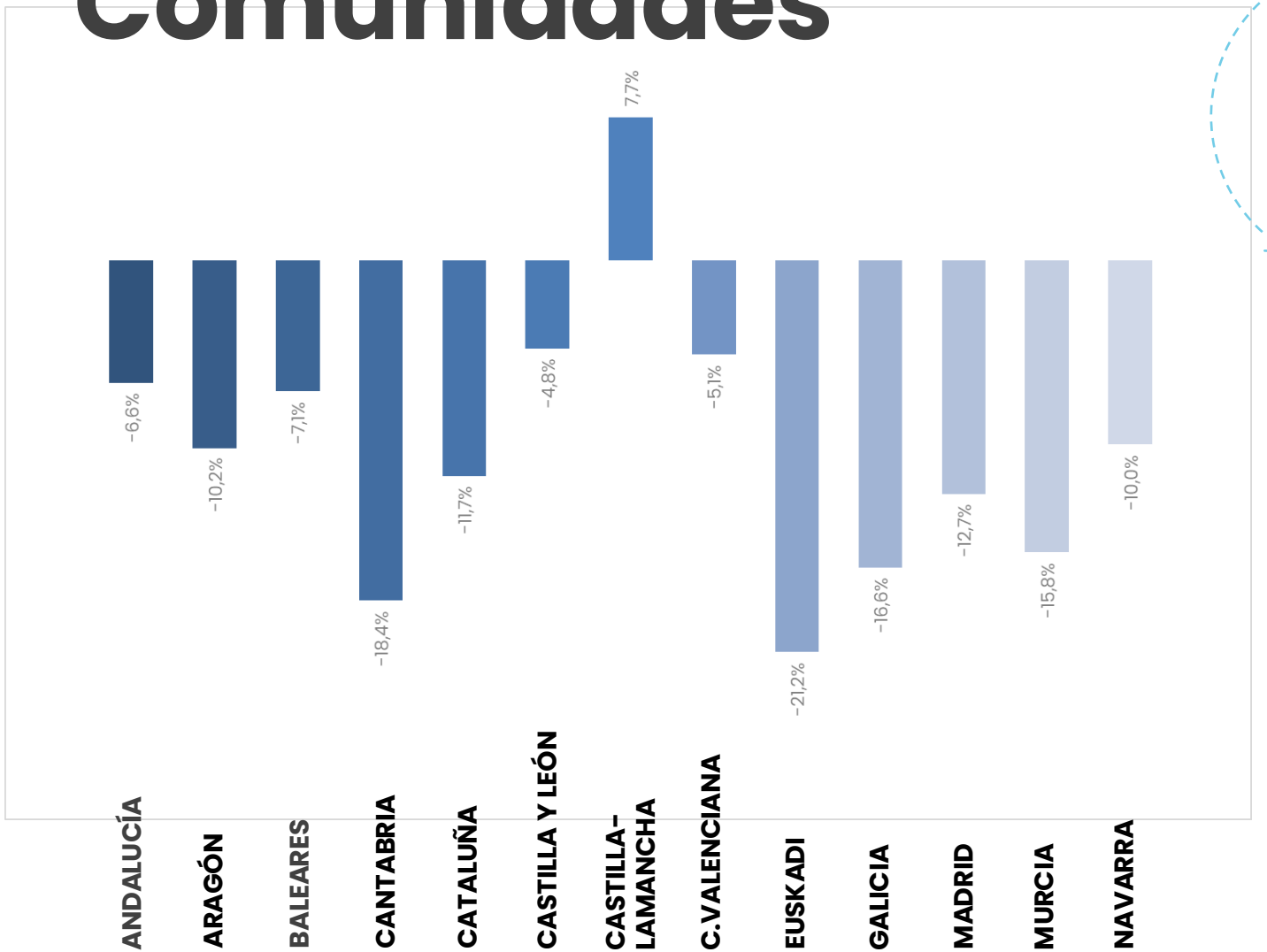


-0,1%

Total Media Nacional

COMUNIDA AUTÓNOMA	VOLUMEN ACUMULADO
ANDALUCÍA	1,4%
ARAGÓN	5,6%
BALEARES	0,4%
CANTABRIA	-4,9%
CATALUÑA	-1,5%
CASTILLA Y LEÓN	-4,8%
CASTILLA-LA MANCHA	7,6%
C.VALENCIANA	3,8%
EUSKADI	-2,2%
GALICIA	-7,2%
MADRID	0,0%
MURCIA	-4,3%
NAVARRA	1,7%

Valor Comunidades

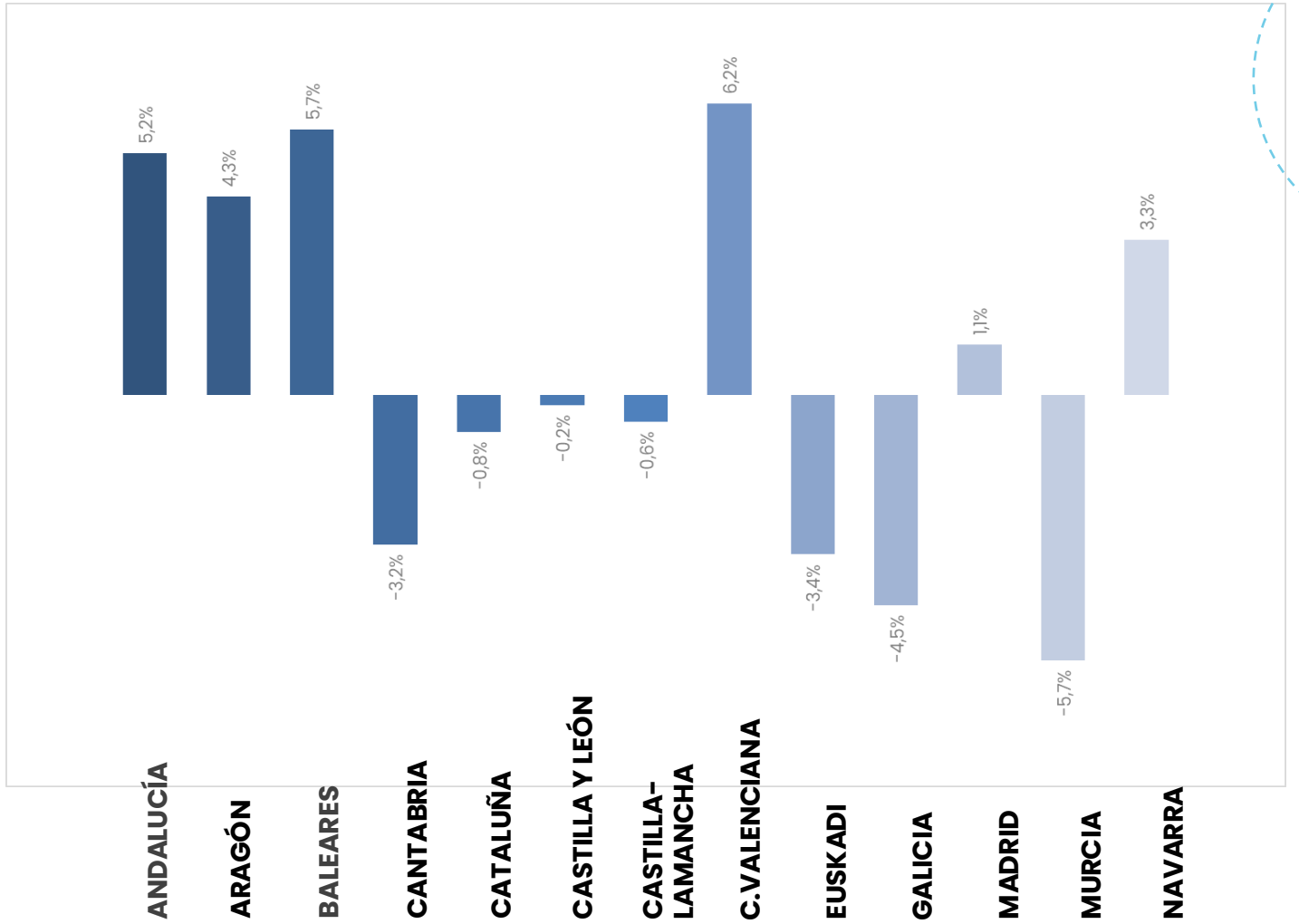


-10,2%

Total Media Nacional

COMUNIDA AUTÓNOMA	VALOR
ANDALUCÍA	-6,6%
ARAGÓN	-10,2%
BALEARES	-7,1%
CANTABRIA	-18,4%
CATALUÑA	-11,7%
CASTILLA Y LEÓN	-4,8%
CASTILLA-LA MANCHA	7,7%
C.VALENCIANA	-5,1%
EUSKADI	-21,2%
GALICIA	-16,6%
MADRID	-12,7%
MURCIA	-15,8%
NAVARRA	-10,0%

Valor Comunidades YTD



1,5%

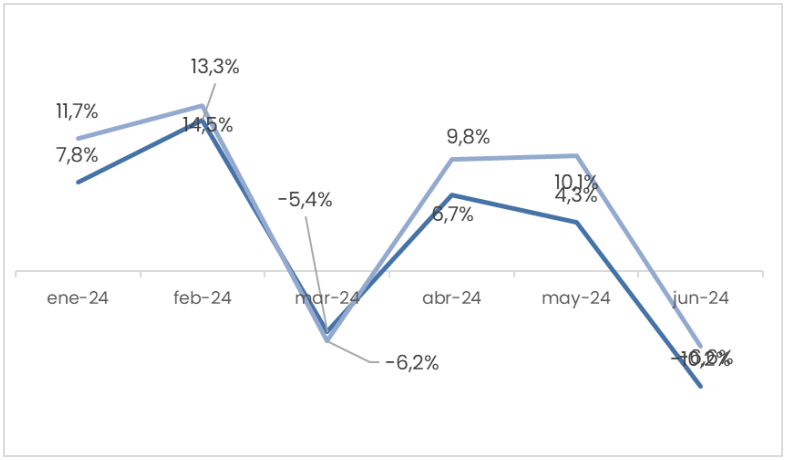
Total Media Nacional

COMUNIDA AUTÓNOMA	VALOR ACUMULADO
ANDALUCÍA	5,2%
ARAGÓN	4,3%
BALEARES	5,7%
CANTABRIA	-3,2%
CATALUÑA	-0,8%
CASTILLA Y LEÓN	-0,2%
CASTILLA-LA MANCHA	-0,6%
C.VALENCIANA	6,2%
EUSKADI	-3,4%
GALICIA	-4,5%
MADRID	1,1%
MURCIA	-5,7%
NAVARRA	3,3%

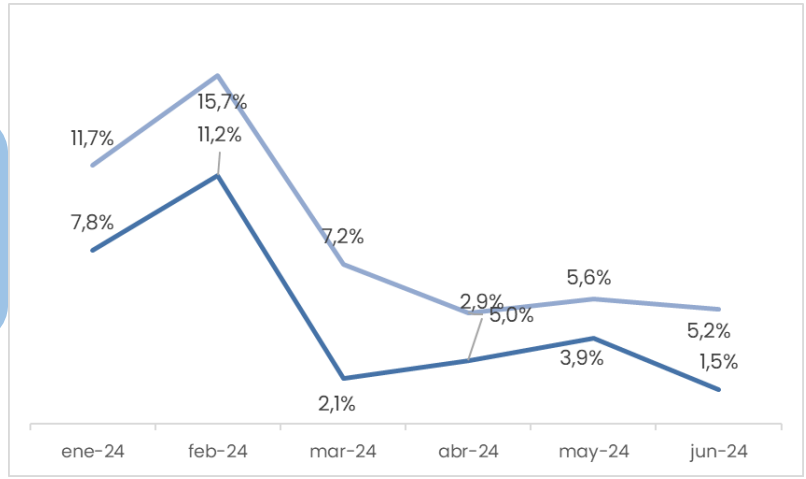
Evolución por comunidades por mes

Andalucía

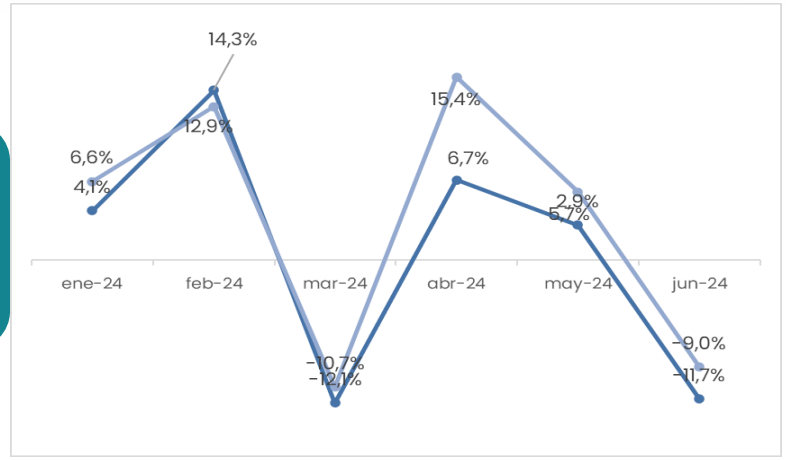
Valor



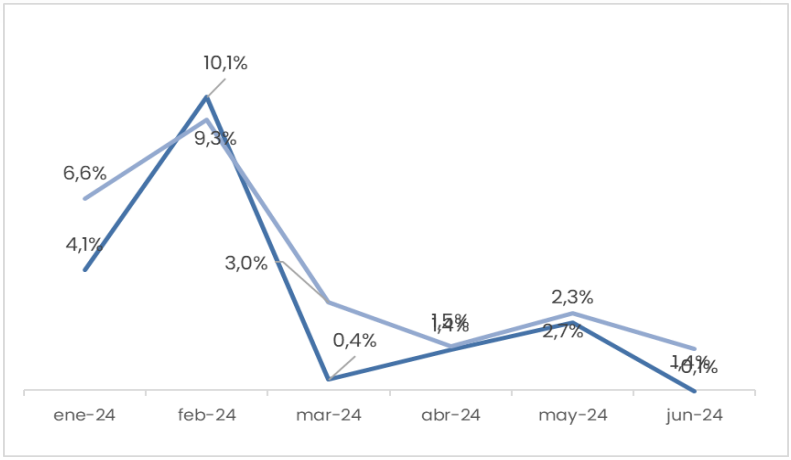
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

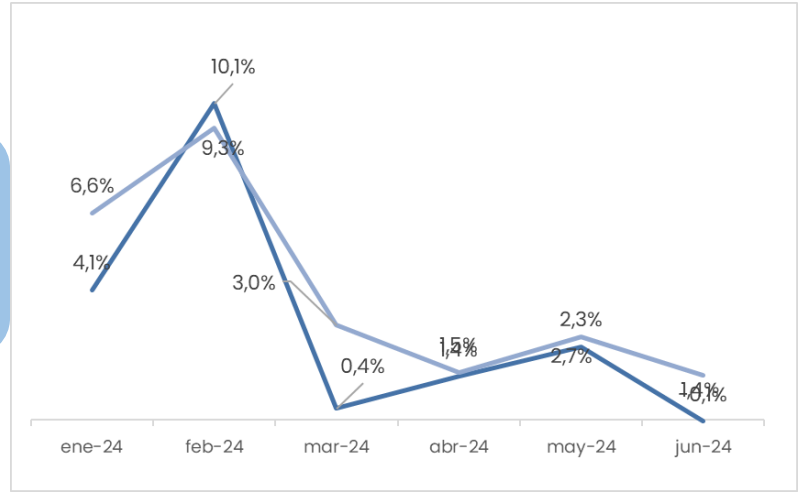


24 vs 23 España 24 vs 23 Andalucía

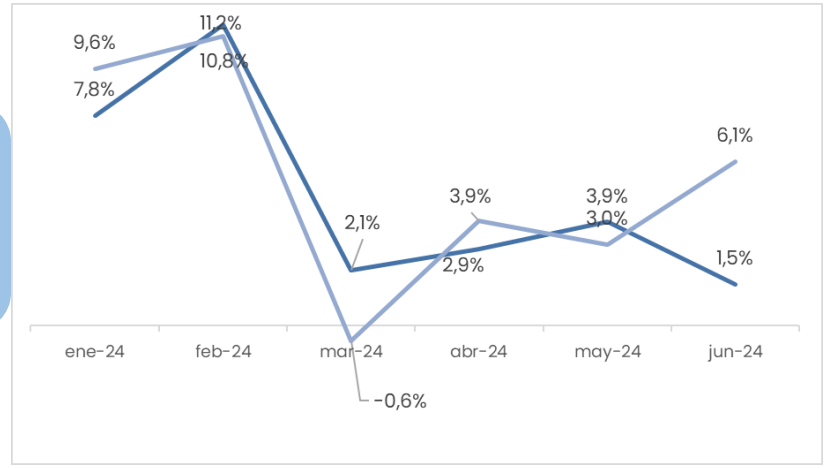
Evolución por comunidades por mes

Aragón

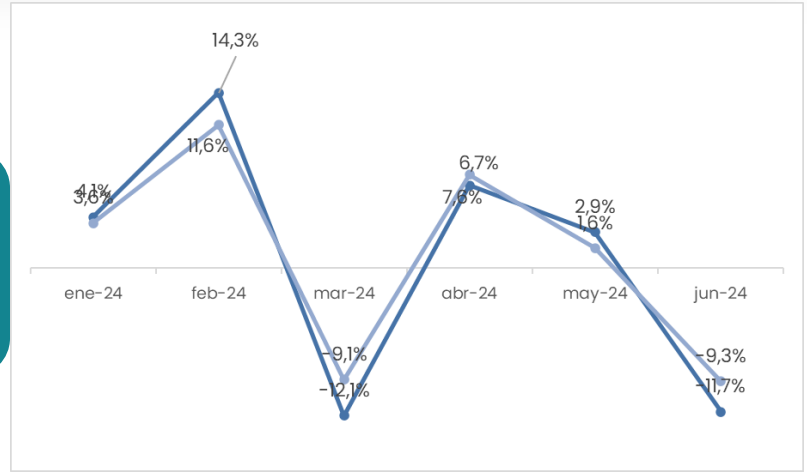
Valor



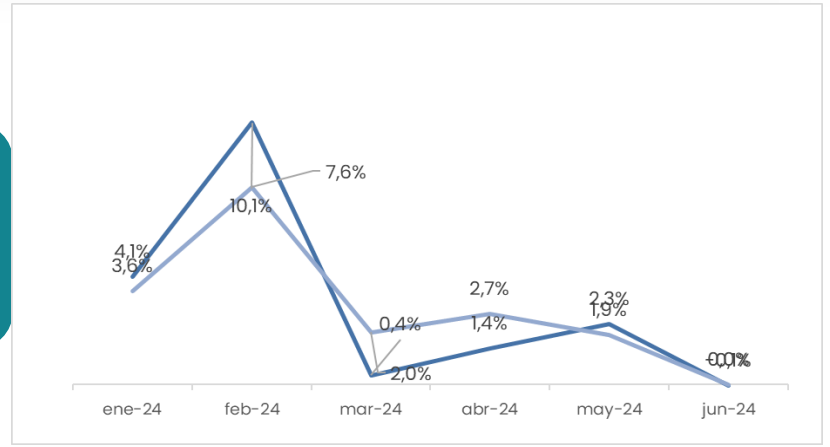
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

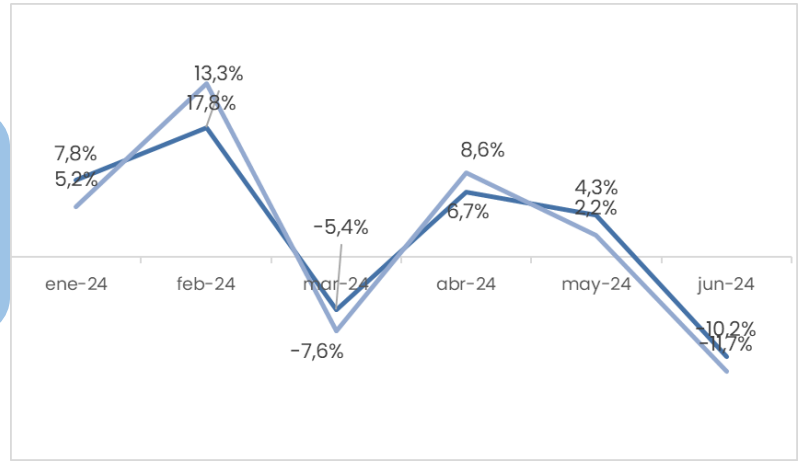


24 vs 23 España 24 vs 23 Aragón

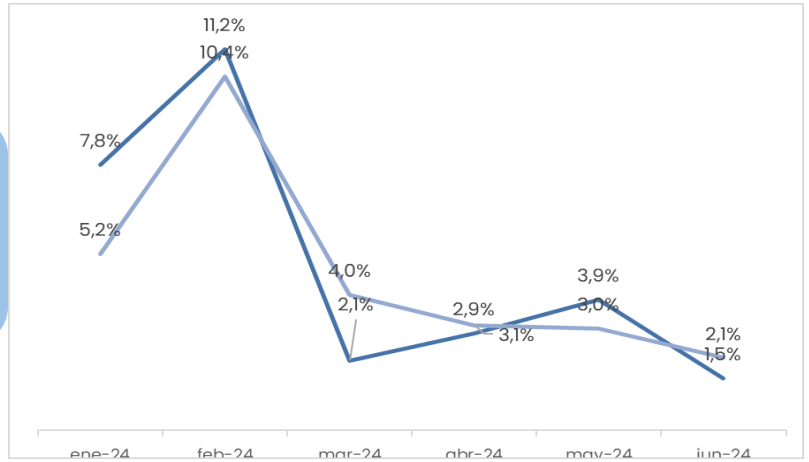
Evolución por comunidades por mes

Cataluña

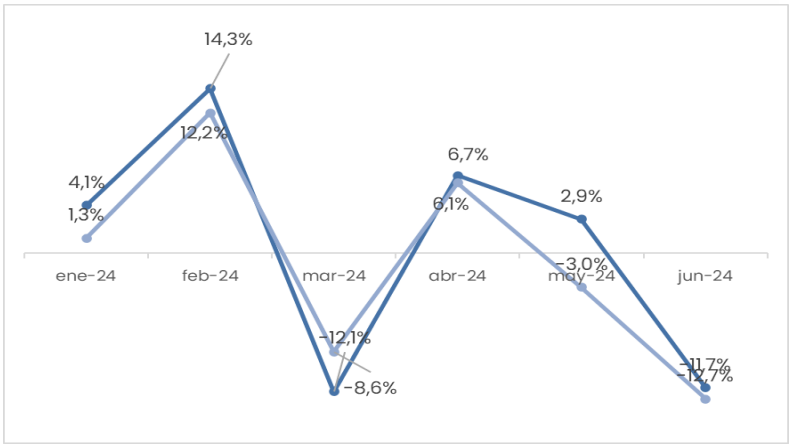
Valor



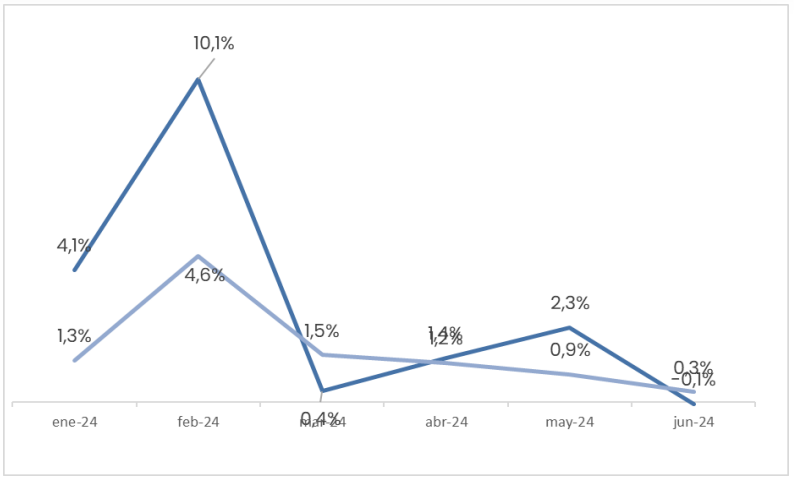
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

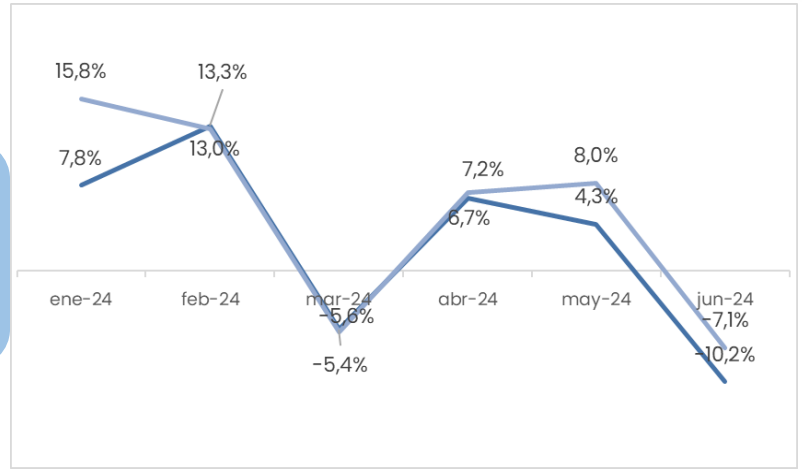


24 vs 23 España 24 vs 23 Cataluña

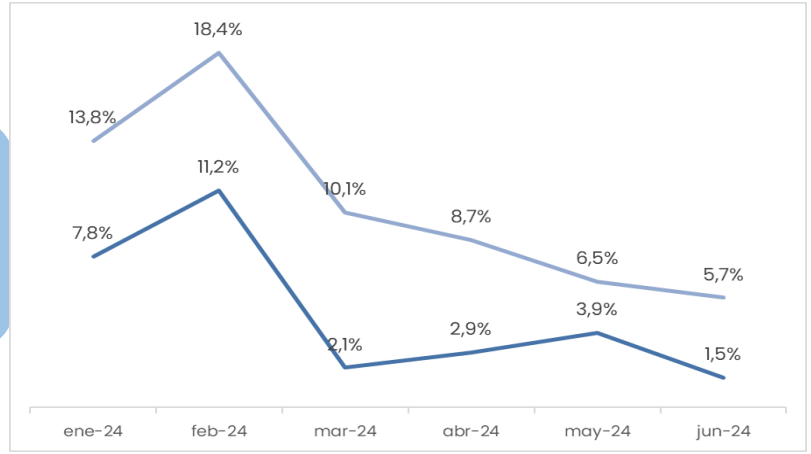
Evolución por comunidades por mes

Baleares

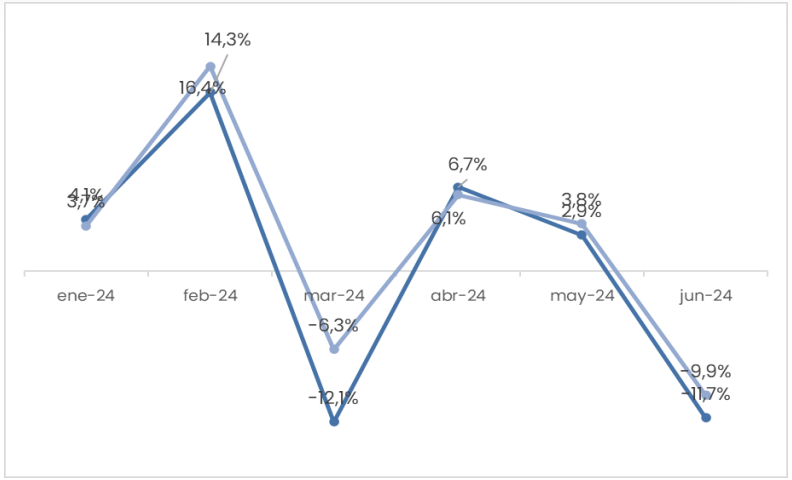
Valor



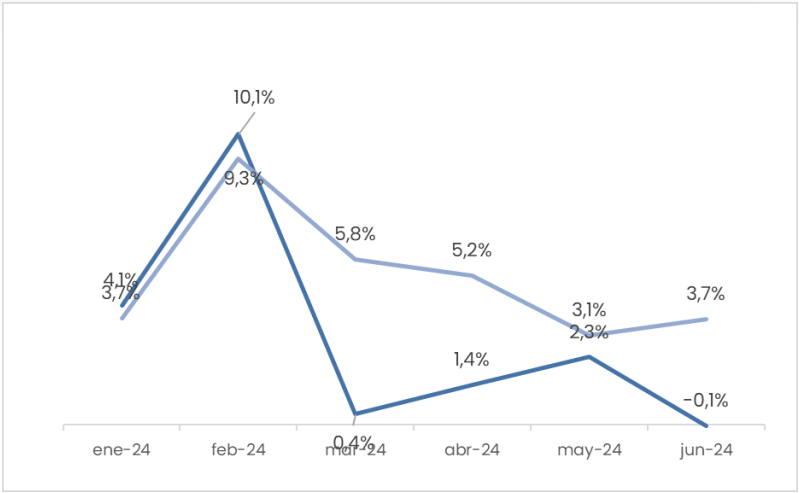
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

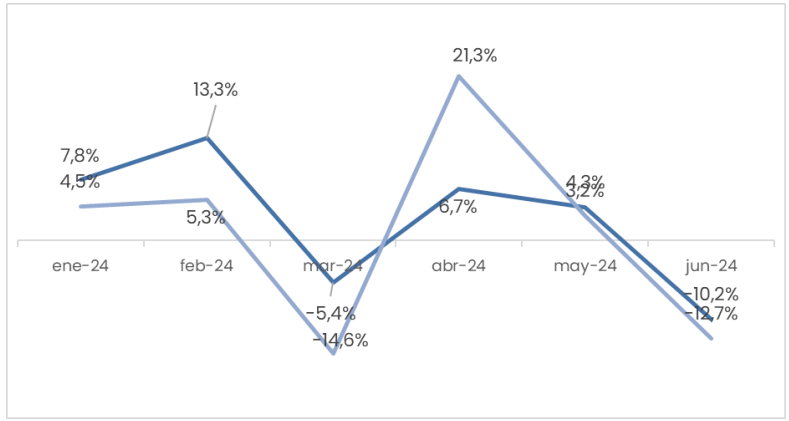


24 vs 23 España 24 vs 23 Baleares

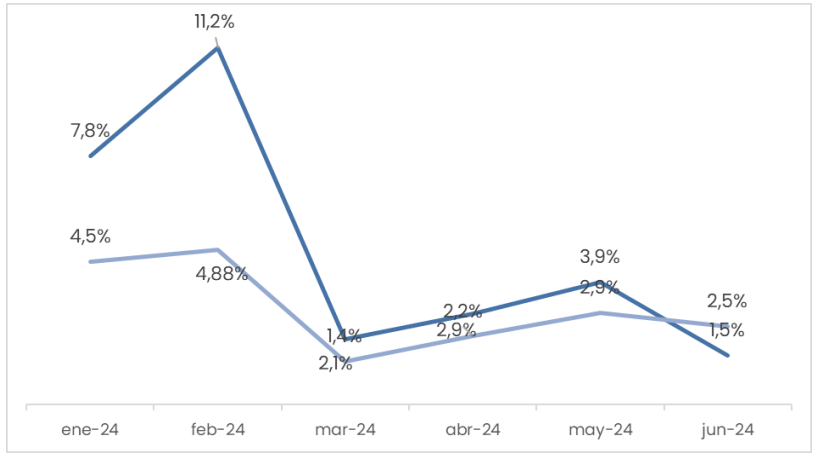
Evolución por comunidades por mes

Comunidad de Madrid

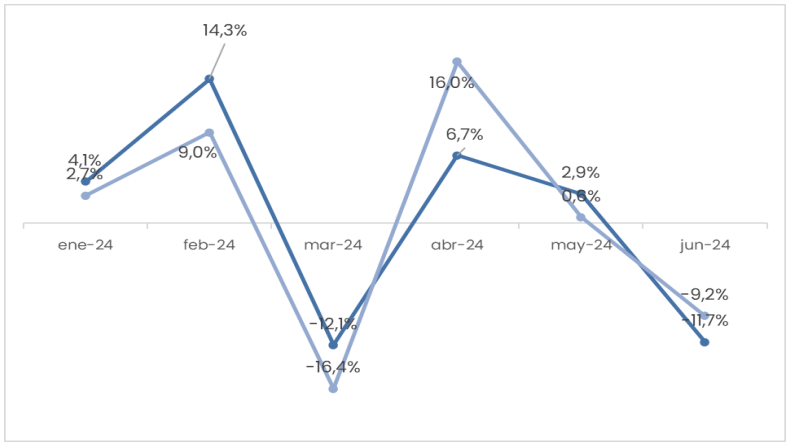
Valor



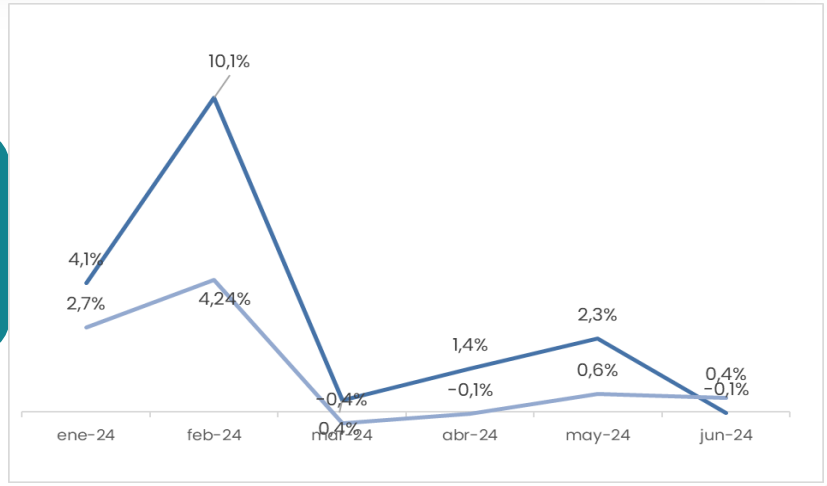
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado



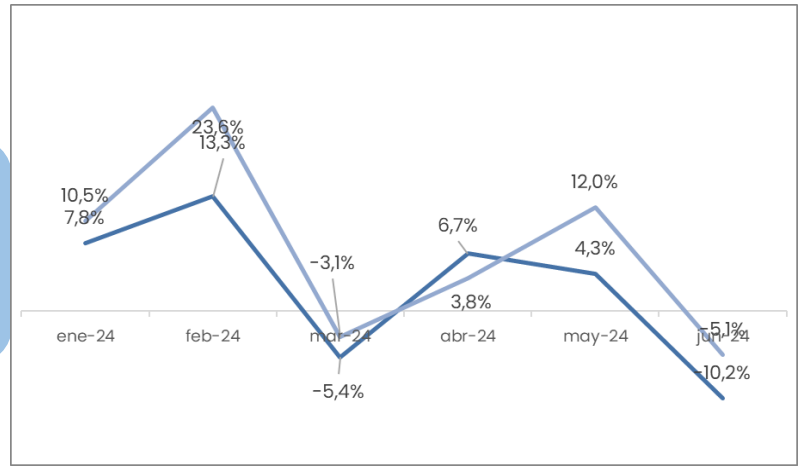
24 vs 23 España

24 vs 23 Comunidad de Madrid

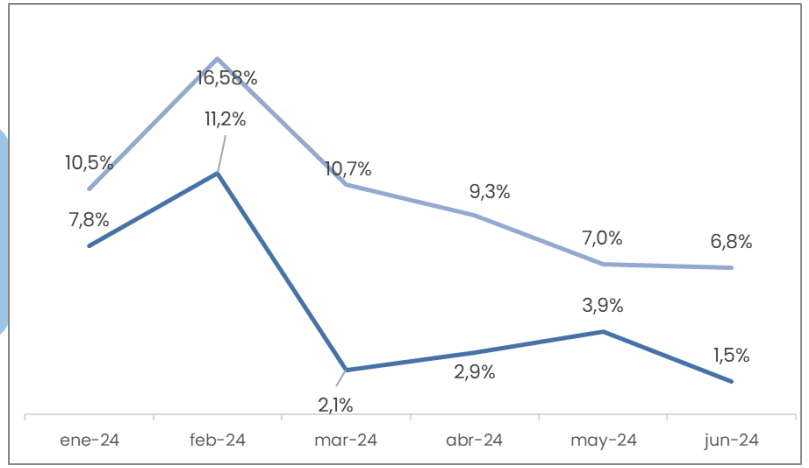
Evolución por comunidades por mes

Comunidad Valenciana

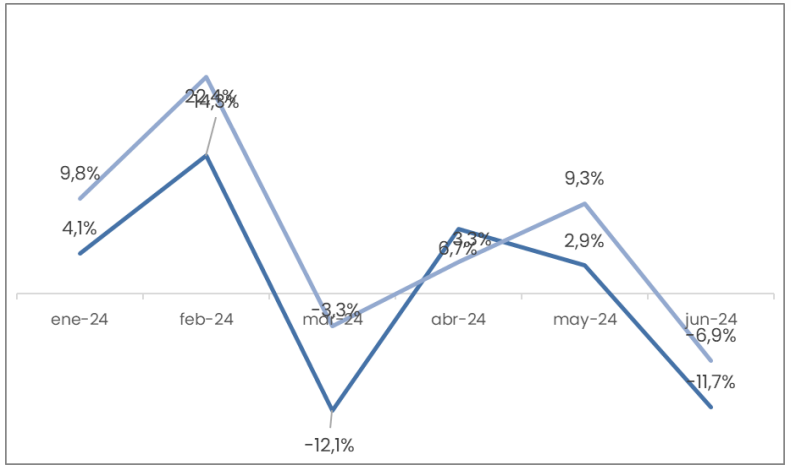
Valor



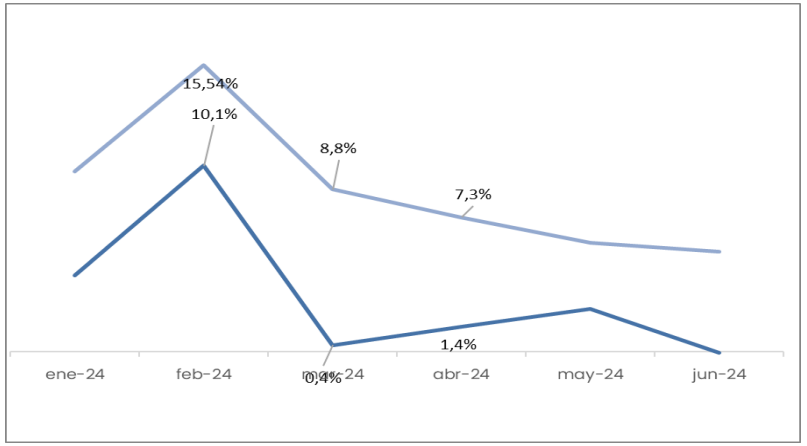
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

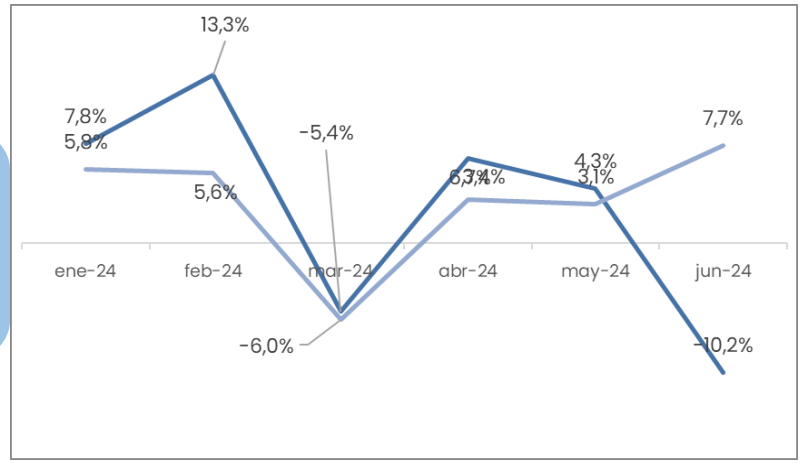


24 vs 23 España 24 vs 23 C. Valenciana

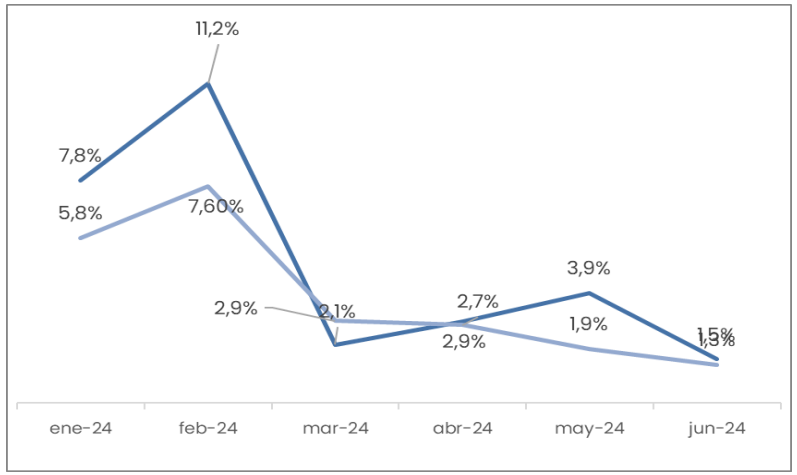
Evolución por comunidades por mes

Castilla-La Mancha

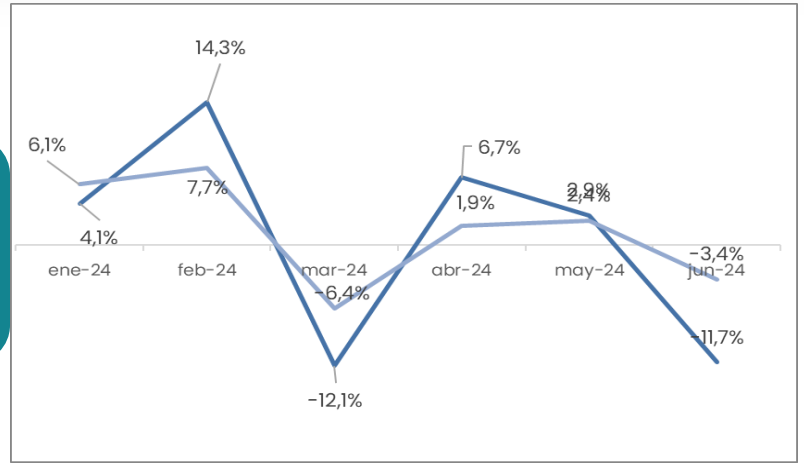
Valor



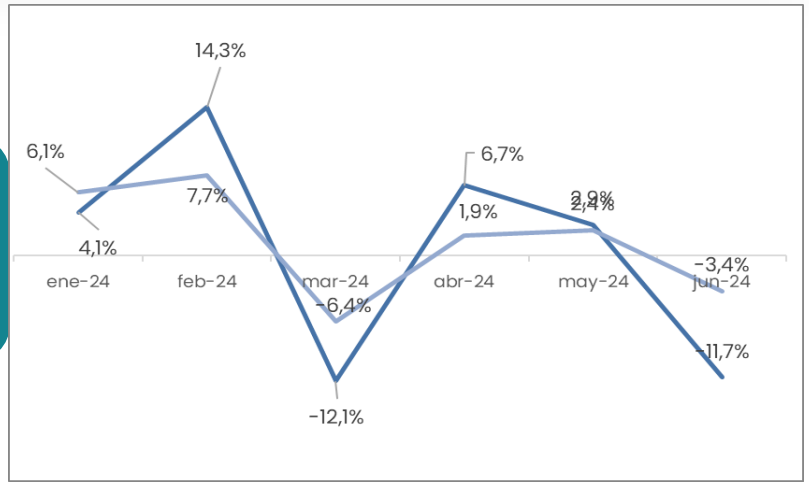
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

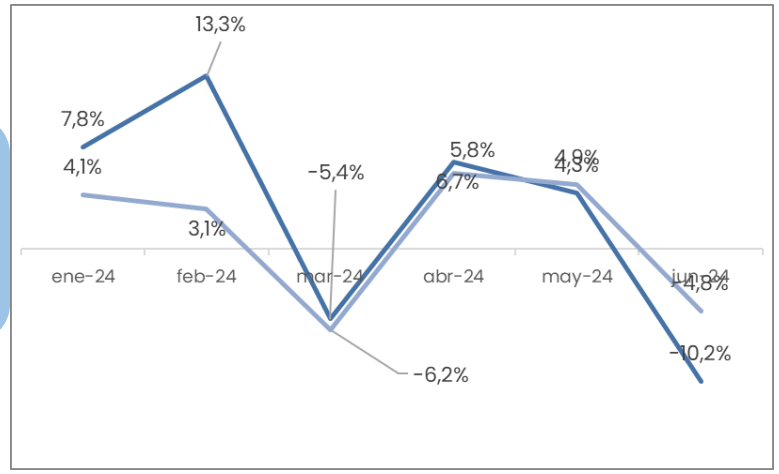


24 vs 23 España 24 vs 23 Castilla-La Mancha

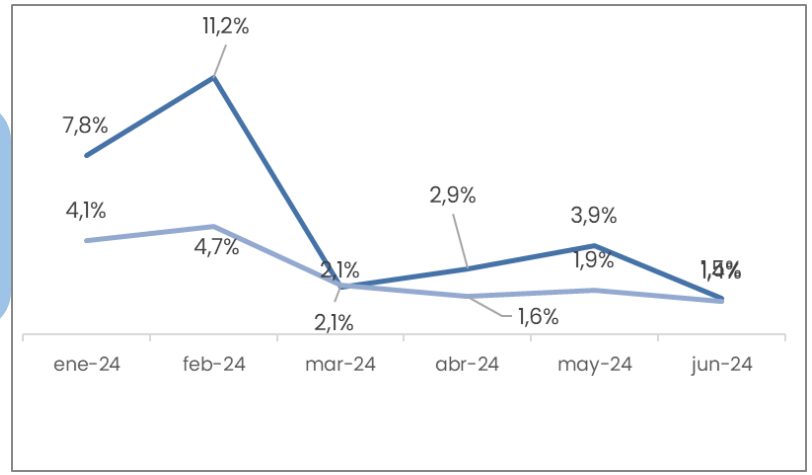
Evolución por comunidades por mes

Castilla y León

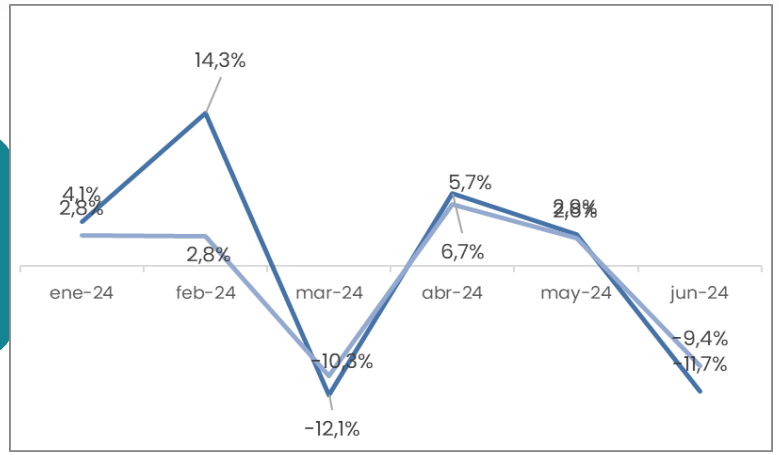
Valor



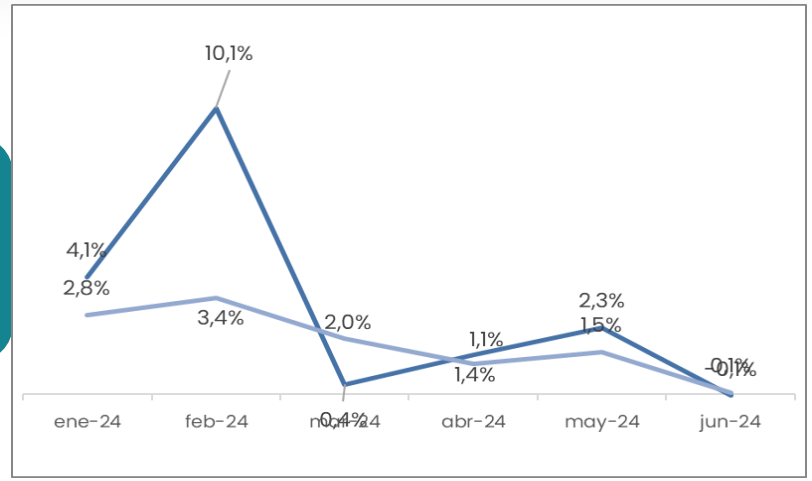
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

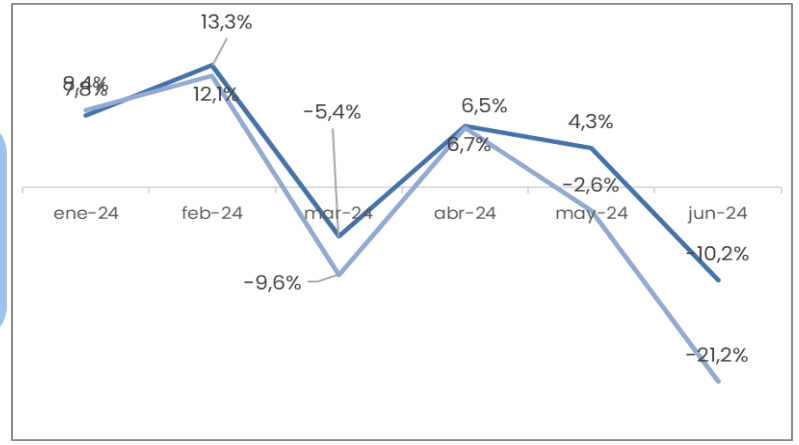


24 vs 23 España 24 vs 23 Castilla y León

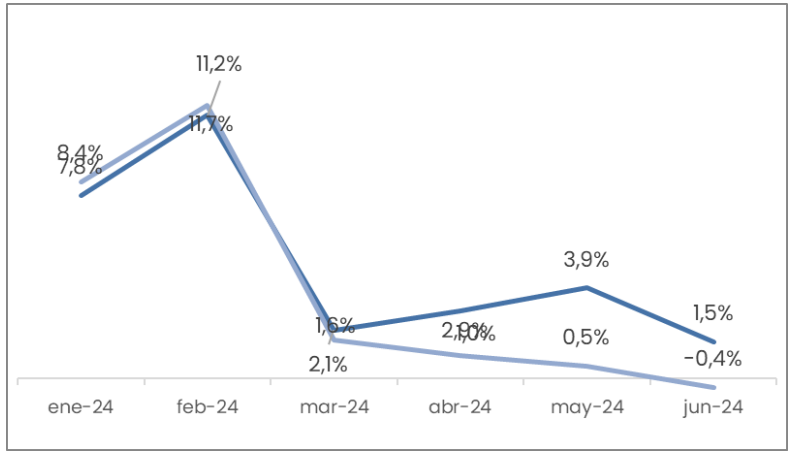
Evolución por comunidades por mes

Euskadi

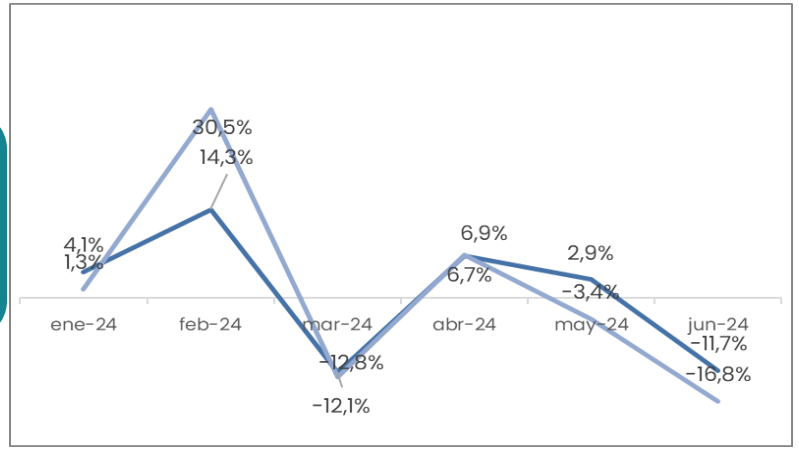
Valor



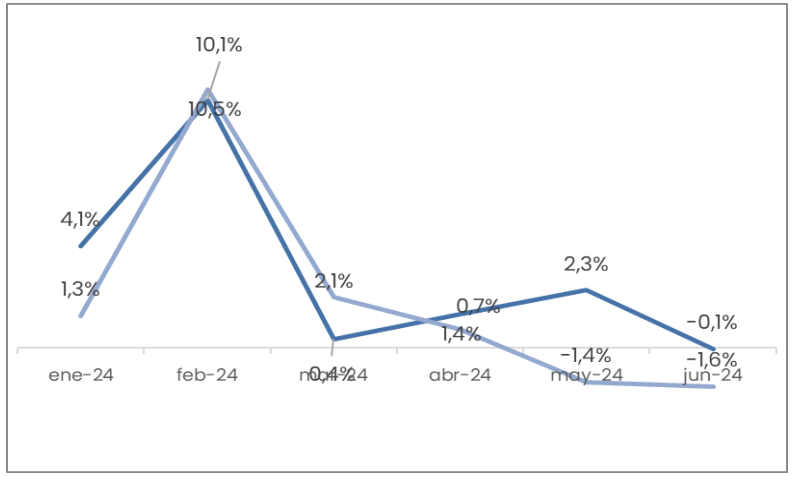
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado



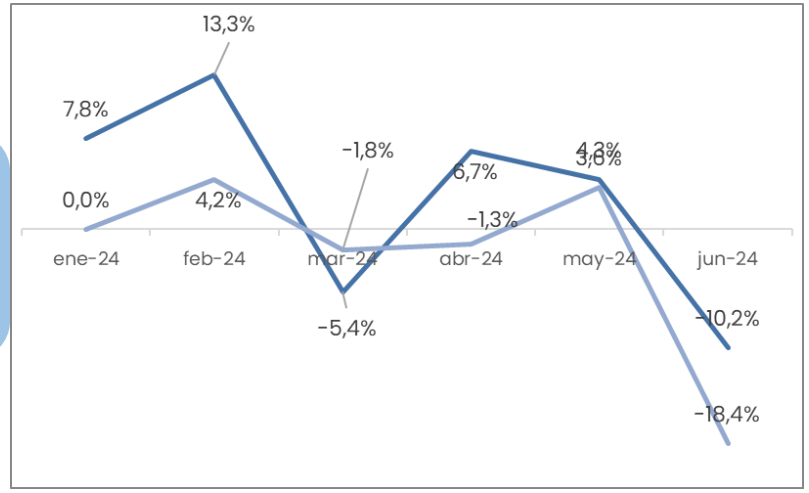
24 vs 23 España

24 vs 23 Euskadi

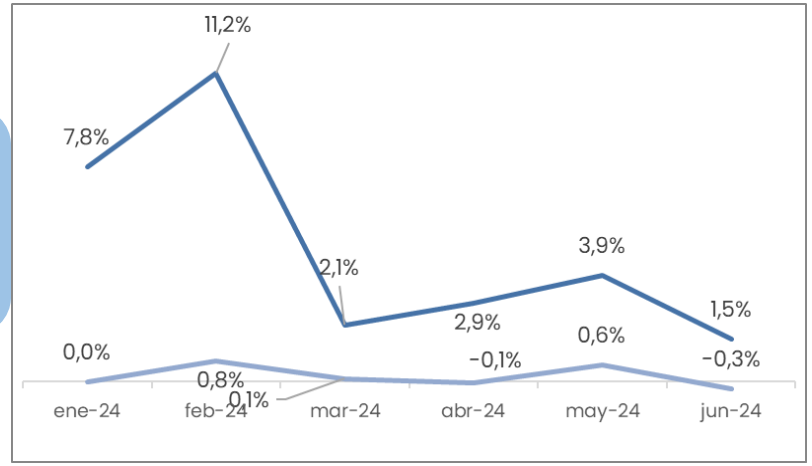
Evolución por comunidades por mes

Cantabria

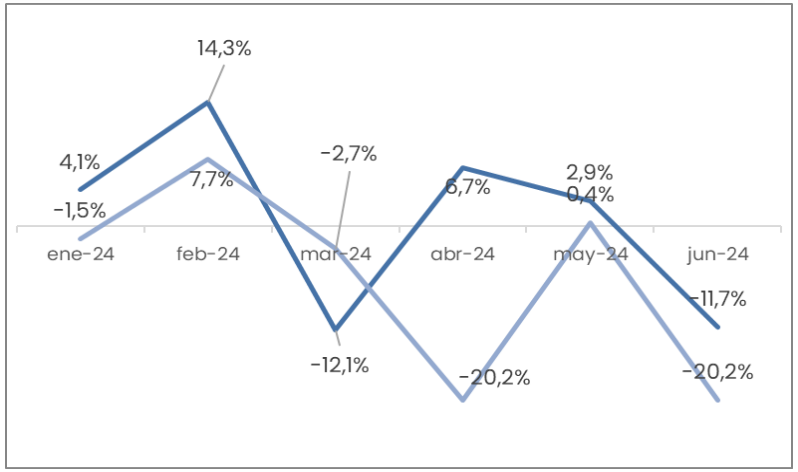
Valor



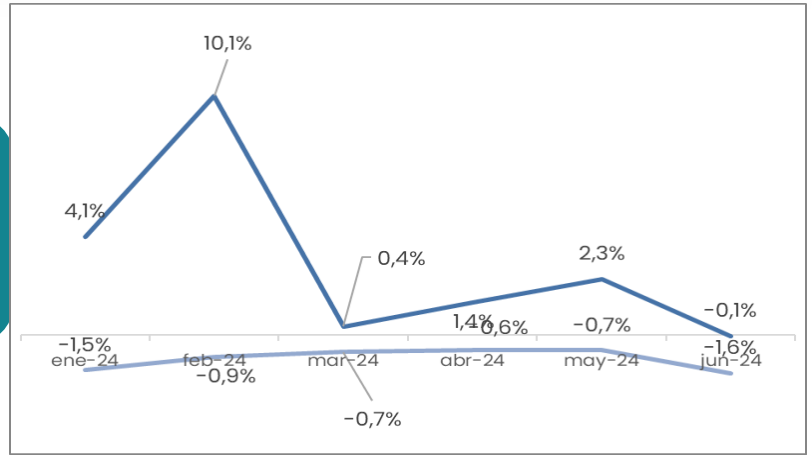
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

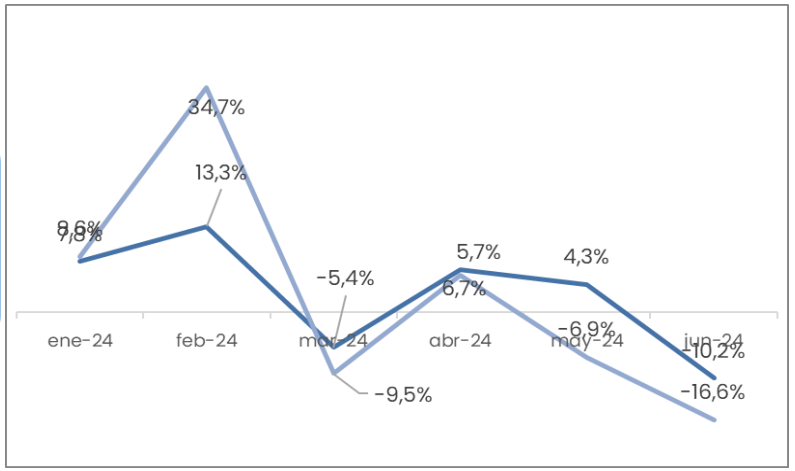


24 vs 23 España 24 vs 23 Cantabria

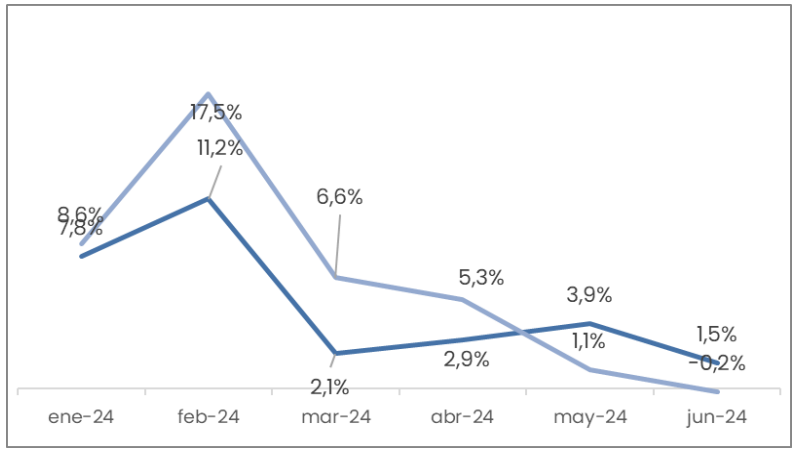
Evolución por comunidades por mes

Galicia

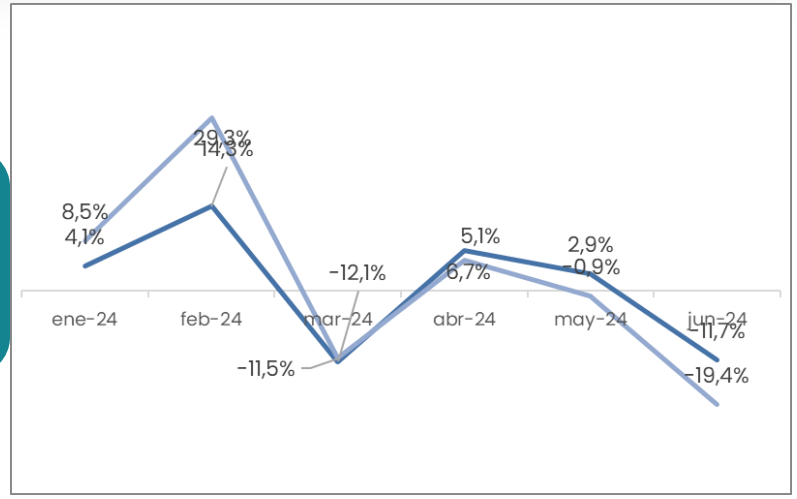
Valor



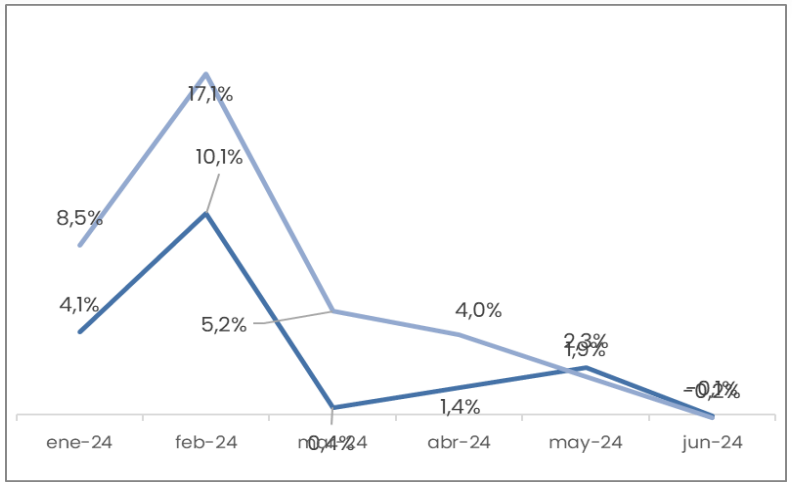
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

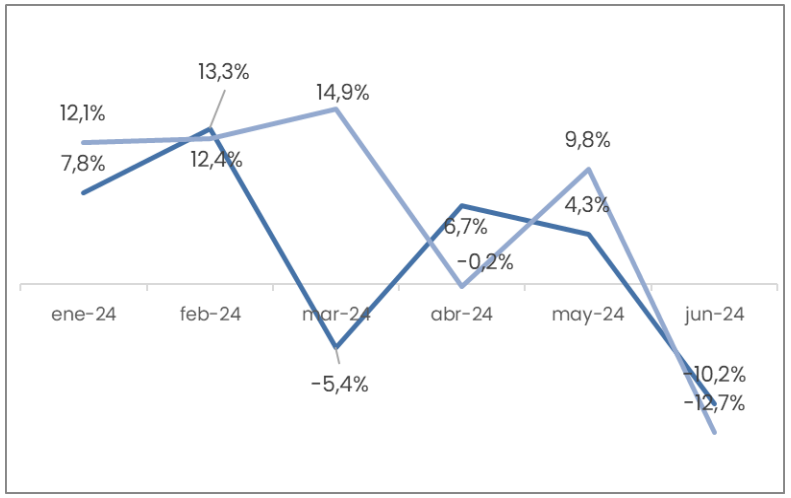


24 vs 23 España 24 vs 23 Galicia

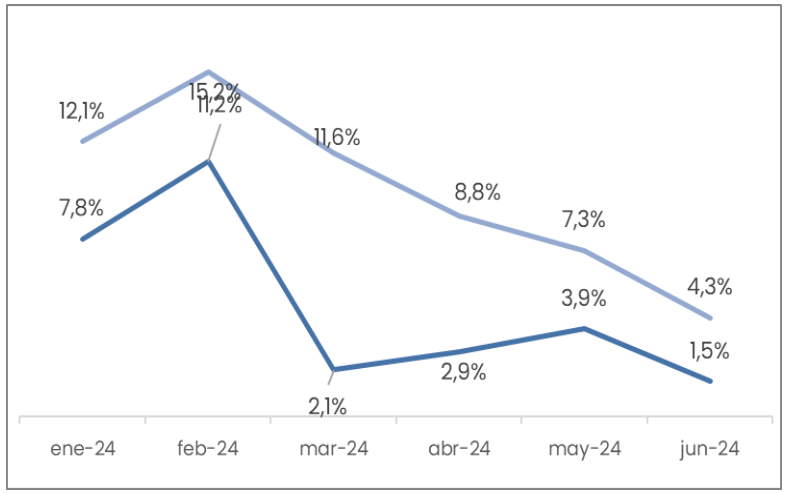
Evolución por comunidades por mes

Murcia

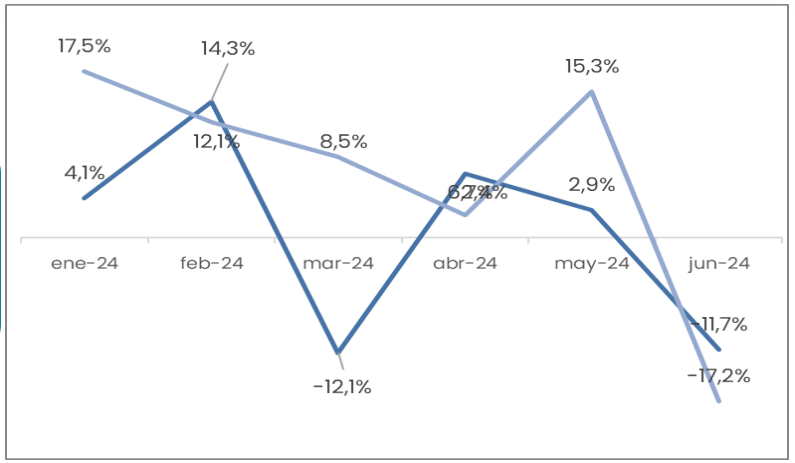
Valor



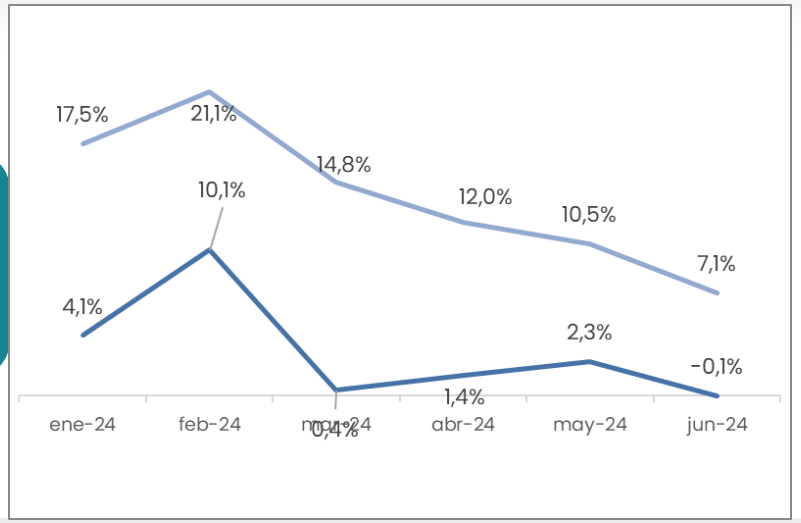
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado

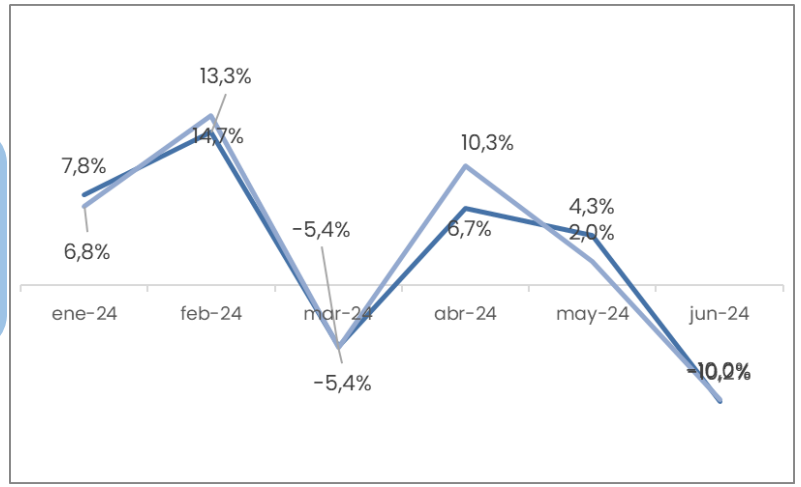


24 vs 23 España 24 vs 23 Murcia

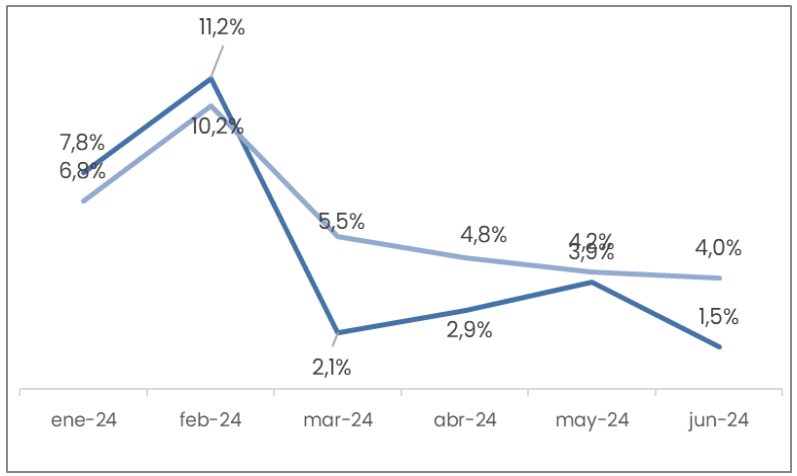
Evolución por comunidades por mes

Navarra

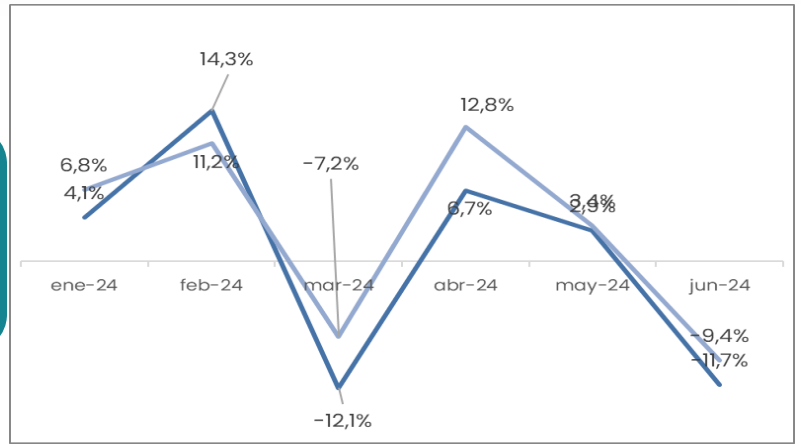
Valor



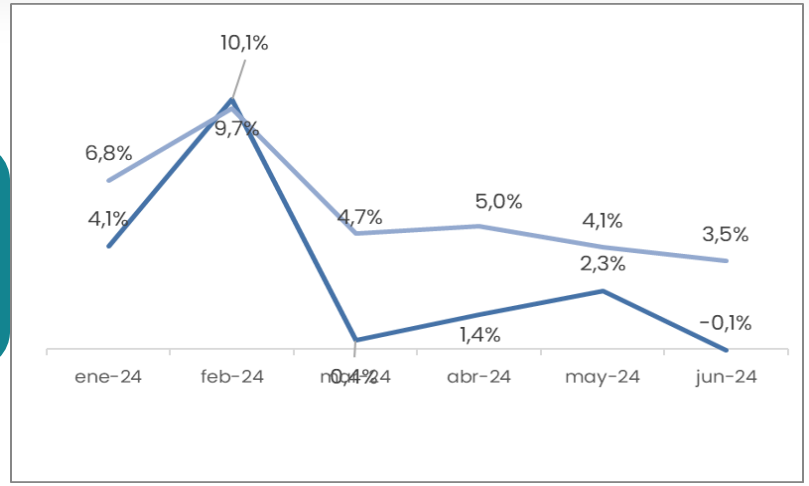
Valor Acumulado



Volumen



Volumen Acumulado



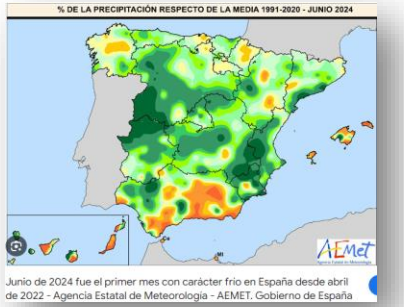
24 vs 23 España 24 vs 23 Navarra

Conclusiones

JUNIO 2024

- En JUNIO hemos tenido **varios factores** que han sido determinantes para explicar los resultados de este informe:

  - **Climatología negativa** para el turismo, principalmente de costa / playa, sobre todas en las áreas como el mediterráneo y Andalucía.
    - Fue el primer mes donde se produce un cambio vs. la tendencia de los últimos dos años.
    - Además, fueron muchos días con lluvias que restan al consumo principal en Hostelería



  - **Número de días laborales** y en qué momento de la semana se han producido los días festivos:
    - Si comparamos con 2023 se trabajaron 2 días menos.
    - Y la Festividad de San Juan redujo en 2 Comunidades (Val/Cat) y en otras 6 ciudades (Alm/Bad/Cor/Le/Alb/Seg)1 día, siendo 3 menos de venta

  - **Presión promocional** continuada muchos meses de los fabricantes:
    - Según el sector, se acumulan sin efecto para el equipo comercial, una infinidad de acciones promocionales que llagan a saturar la capacidad y efectividad de venta.
    - Pierden su efecto y estrategia ya que el cliente final se encuentra saturado y la falta de rotación o aplicación crea una sensación negativa en la racionalización de la compra.